

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Putra, Rano. (2012). *Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha*. Jurnal manajemen. Vol 01.No. 01.
- Adirama, Aldi. (2012). *Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Hal 21. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Adi, F., Sumasrwan, U., Fahmi, I., Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2017a). *Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa*. Jurnal AlMuzara'ah, 5(1), 1–20.
- Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto.(2016). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri*. Vol.1 No.2 September 2016, pp.153-169.
- Ajzen, Icek. (1991). *The Theory of Planned ehavior*. University of Massachusetts at Amherst
- Andika, M., Madjid, I. (2012).“*Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala*”. *Eco- Entrepreneurship Seminar & Call For Paper*. Semarang: UNNES. Hlm.190-197.

- Akhmad Yafiz Syam, L. (2016). *Minat Berwirausaha Mahasiswa yang Telah Menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan*, Vol 6, 1–8.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar, S. 2012. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Alfaruk, Muhammad Hasym. (2016). *Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*. Jurnal. Volume 4 Nomor 2. Hal 164-172.
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Aprilianty, Eka. (2012). *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK*: Jurnal Pendidikan Vokasi, 2 (3).311- 324.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior*. Edisi keenam. New York: Thomson Learning.
- Bambang Riyanto. 2010. *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan*, ed. 4, BPFE-YOGYAKARTA.

- Basrowi. 2014. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Budiati, Yuli; Yani, Tri Endang; dan Universari, Nuria. (2012). *Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha* (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang) *Jurnal Dinamila Sosbud*, 14(1) : 89 - 101.
- Cahyono, B.T. (2016). Pengaruh Aktualisasi Diri, Penghargaan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Kegiatan Prasarana Konservasi Sumber Daya Air Besar Wilayah Sungai Brantas Kediri. Hal 85
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Deden Setiawan. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita*, 7, 1–12. Retrieved from <http://studylibid.com/doc/1161236/pengaruh-ekspektasi-pendapatan--lingkungan-keluarga-dan>
- Feist, Jess. 2014. *Teori Kepribadian hlm 331: Theories of Personality*. Salemba: Humanika
- Feldman, Robert S. 1995. *Thinking Critically: A Psychology Student's Guide*. USA: McGraw-Hill, Inc.

Fu'adi, & Fadli, I. 2009. *Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Praktik Kerja*

Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga

Jerome, N. (2013). *Application of the Maslow's Hierarchy of Need Theory; Impacts and Implications on Organizational Culture, Human Resource and Employee's Performance*. *International Journal of Business and Management Invention*, 2(3), 39-45.

Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kotler dan lekker. 2009. *Manajemen pemasaran* . Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Lestari, R.B. dan Wijaya, Trisnadi.(2012). *“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI*. *Jurnal Ilmiah STIE MDP”*. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan*. Vol.1 No. 2.

Nawawi H. Ha dari 1983. *Metode Penelitian Deskriptif*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta

- Omifolaji, V. (2010). *Nigerian Women in the Diaspora in Pursuit of Self-actualization: A Case Study of Three Women in Britain, USA and Australia*. Practice Reflexions, 5(1), 17-29.
- Praswati, A.N. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat wirausaha dikalangan mahasiswa studi kasus: fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah Surakarta. Jurnal Seminar Nasional dan Call For Paper (scancall 2014), 135-136.
- Perfilyeva, M.B. (2012). *Professional Self-Actualization as the Basis of Employee Loyalty*. Journal of Siberian Federal University Humanities & Social Sciences, volume 3(5), 423-429.
- Riduwan. 2012. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Robbins, Stephen p, dan couler, Mary, 2010. *Manajemen (edisi kesepuluh)* Jakarta: Erlangga
- Roxas Banjo. (2014). *Effects Of Entrepreneurial Knowledge On Entrepreneurial Intentions: a Longitudinal Study Of Selected South-east Asian Business Students*. Education And Work. 27(4): 432-453.
- Saiman, Leonardus 2009. *Kewirausahaan. Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta. Salemba Empat.
- Saiman, Leonardus. 2014. *Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus)*. Jakarta : Salemba Empat

- Saputra, Agus. 2013. *Membangun Aplikasi Toko Online dengan PHP dan SQL Server* Edisi Revisi. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Sari, B & Rahayu, M. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan Akan Prestasi dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha siswa SMA Muhammadiyah I Jakarta*. Jurnal Ekonomika IKRA-ITH. 2(1), 22-31.
- Schumpeter, Joseph. 1952. *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper. New
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Edisi 13. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior. *Diponegoro Journal of Management*, 6(3), 1–12.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Trihudyatmanto, M. (2019). *Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender*. Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>

Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Salemba empat, 2008.

Widoyoko, Eko Putro. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Wing Wahyu Winarno. 2011. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*, Edisi Ketiga. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan (UPP STIM YKPN)

Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2013. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Zimmere, T.W., & Norman, M.S. 1996. *Entrepreneurship And The New Venture Formation*, New Jersey, Prentice-Hall International, Inc