

ABSTRAK

Novita Wulandari, NIM 7173341035, Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Aktualisasi Diri dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Universitas Negeri Medan Tahun Ajaran 2020/2021. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2017.

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, aktualisasi diri dan norma subjektif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 yang berjumlah 101 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini adalah 81 mahasiswa yang diambil menggunakan teknik *Proportional Random Sampling* dengan menggunakan rumus *Slovin*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, dan kuesioner (angket).

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan $Y = 1,756 + 0,120 X_1 + 0,344 X_2 + 0,044 X_3 + e$ berarti ada pengaruh positif dan signifikan variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Aktualisasi Diri dan Norma Subjektif terhadap Minat Berwirausaha. Hasil analisis uji t untuk variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) diperoleh nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,136 < 1,664$), dengan demikian maka hipotesis pertama ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) terhadap Minat Berwirausaha (Y). Pada variabel Aktualisasi Diri (X_2) diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,197 > 1,664$), dengan demikian hipotesis kedua diterima yang berarti terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Aktualisasi Diri (X_2) terhadap Minat Berwirausaha (Y). Pada variabel Norma Subjektif (X_3) diperoleh nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,509 < 1,664$), dengan demikian hipotesis ketiga ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Norma Subjektif (X_3) terhadap Minat Berwirausaha (Y). Berdasarkan uji F diperoleh bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($31,743 > 3,12$) dengan demikian bahwa hipotesis diterima yang berarti terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan (X_1) Aktualisasi Diri (X_2) dan Norma Subjektif (X_3) terhadap Minat Berwirausaha (Y). Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,553 atau 55,3% dimana hal ini menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh yang diberikan oleh variabel Pengetahuan Kewirausahaan, Aktualisasi Diri dan Norma Subjektif terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa sebesar 55,3%.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Aktualisasi Diri, Norma Subjektif, dan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Novita Wulandari, NIM 7173341035, The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Self-Actualization and Subjective Norms on Entrepreneurial Interest in Students of 2018 Stambuk Economic Education Study Program, Medan State University, 2020/2021 Academic Year. Thesis, Department of Economics, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan 2017.

The problem in this research is the low interest in entrepreneurship among students. The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial knowledge, self-actualization and subjective norms on entrepreneurial interest in students of the 2018 Stambuk Economic Education study program. This research was conducted at the Faculty of Economics, State University of Medan. This research is a quantitative research with the type of primary. The population in this study were all students of the 2018 Stambuk Economic Education study program, totaling 101 students. The sample in this study were 81 students who were taken using the Proportional Random Sampling technique using the Slovin formula. The data collection technique is done by means of observation, and questionnaires.

Based on the results of multiple linear regression analysis, the equation $Y = 1.756 + 0.120 X_1 + 0.344 X_2 + 0.044 X_3 + e$ means that there is a positive and significant influence on Entrepreneurial Knowledge, Self-actualization and Subjective Norms on Entrepreneurial Interest. The results of the t test analysis for the Entrepreneurial Knowledge variable (X_1) obtained $t_{count} < t_{table}$ ($1.136 < 1.664$), thus the first hypothesis is rejected, which means that there is no positive and significant influence between Entrepreneurial Knowledge (X_1) on Entrepreneurial Interest (Y). In the Self-actualization variable (X_2), the value of $t_{count} > t_{table}$ ($7.197 > 1.664$) is obtained, thus the second hypothesis is accepted, which means that there is a positive and significant influence between Self-Actualization (X_2) on Entrepreneurial Interest (Y). In the Subjective Norm variable (X_3), the value of $t_{count} < t_{table}$ ($0.509 < 1.664$) is obtained, thus the third hypothesis is rejected, which means that there is no positive and significant influence between Subjective Norms (X_3) on Entrepreneurial Interest (Y). Based on the F test, it is found that $F_{count} > F_{table}$ ($31.743 > 3.12$) thus the hypothesis is accepted which means that there is a positive and significant influence between Entrepreneurial Knowledge (X_1) Self-actualization (X_2) and Subjective Norms (X_3) on Entrepreneurial Interest (Y). The coefficient of determination (R^2) is 0.553 or 55.3%, which shows the amount of influence given by the variable Entrepreneurial Knowledge, Self-Actualization and Subjective Norms on Student Entrepreneurial Interest by 55.3%.

Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Self-Actualization, Subjective Norms, and Entrepreneurial Interest