

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

HALAMAN SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

ABSTRAK iv

ABSTRACT..... v

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR.....xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 9

1.3 Pembatasan Masalah.....10

1.4 Rumusan Masalah.....11

1.5 Tujuan Penelitian12

1.6 Manfaat Penelitian13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teori	15
2.1.1 Pengetahuan Kewirausahaan	15
2.1.1.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan.....	15
2.1.1.2 Faktor-Faktor Pengetahuan Kewirausahaan	20
2.1.1.3 Dimensi Pengetahuan Kewirausahaan	20
2.1.1.4 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	21
2.1.2 Aktualisasi Diri.....	23
2.1.2.1 Pengertian Aktualisasi Diri.....	23
2.1.2.2 Aspek-aspek Aktualisasi Diri.....	27
2.1.2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Aktualisasi Diri.....	31
2.1.2.4 Indikator Aktualisasi Diri.....	32
2.1.3 Norma Subjektif	34
2.1.3.1 Pengertian Norma Subjektif.....	34
2.1.3.2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Norma Subjektif...41	
2.1.3.3 Indikator Norma Subjektif.....	41
2.1.4 Minat Berwirausaha.....	43
2.1.4.1 Pengertian Minat Berwirausaha	43
2.1.4.2 Aspek-aspek Minat Berwirausaha.....	44
2.1.4.3 Faktor-fakor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	47
2.1.4.4 Manfaat dan Ciri Wirausaha.....	49
2.1.4.5 Dimensi Minat Berwirausaha.....	55

2.1.4.6	Indikator Minat Berwirausaha.....	57
2.1.5	Teori Yang Mendukung.....	60
2.2	Penelitian Yang Relevan.....	62
2.3	Kerangka Berpikir.....	66
2.4	Hipotesis Penelitian	69

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis dan Sumber Data	76
3.2	Lokasi Penelitian	77
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	77
3.2.2	Waktu Penelitian.....	77
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	77
3.3.1	Populasi Penelitian.....	77
3.3.2	Sampel Penelitian.....	80
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	80
3.4.1	Variabel Penelitian.....	80
3.4.2	Definisi Operasional.....	81
3.5	Teknik Pengumpulan Data	83
3.5.1	Observasi.....	83

3.5.2	Kuesioner (Angket).....	86
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	86
3.6.1	Uji Validitas Angket	86
3.6.2	Uji Realibilitas Angket.....	87
3.7	Teknik Analisis Data	88
3.7.1	Uji Prasyarat Analisis Data	88
3.7.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	88
3.7.1.2	Uji Normalitas.....	89
3.7.1.3	Uji Linearitas.....	89
3.7.1.4	Uji Multikolinearitas	90
3.7.1.5	Uji Heteroskedastisitas	91
3.8	Pengujian Hipotesis	91
3.8.1	Analisi Regresi Linear Berganda	92

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	97
4.1.1	Pelaksanaan Peneliti.....	97
4.1.2	Uji Instrumen Penelitian	98

4.1.3	Uji Validitas Penelitian	98
4.1.3.1	Uji Validitas Variabel Penelitian Pengetahuan Kewirausahaan	98
4.1.3.2	Uji Validitas Variabel Penelitian Aktualisasi Diri	99
4.1.3.3	Uji Validitas Variabel Penelitian Norma Subjektif.....	100
4.1.3.4	Uji Validitas Variabel Penelitian Minat Berwirausaha ...	101
4.1.4	Uji Reliabilitas Penelitian	101
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	102
4.2.1	Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	104
4.2.2	Aktualisasi Diri (X2).....	108
4.2.3	Norma Subjektif (X3)	112
4.2.4	Minat Berwirausaha (Y).....	116
4.3	Tranformasi Data.....	121
4.4	Teknik Analisis Data	121
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	121
4.4.2	Uji Normalitas.....	121
4.4.3	Uji Linearitas.....	123

4.4.4	Uji Multikolinearitas	125
4.4.5	Uji Heteroskedastisitas	127
4.5	Hasil Analisis Data	128
4.5.1	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	128
4.6	Pengujian Hipotesis	130
4.6.1	Uji t (Parsial)	130
4.6.2	Uji F (Simultan)	132
4.6.1	Koefisien Determinasi (R^2)	134
4.7	Mencari Sumbangan dari Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat	135
4.7.1	Sumbangan Relatif	135
4.7.2	Sumbangan Efektif	136
4.8	Pembahasan Hasil	137

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....143

5.2 Saran.....144

DAFTAR PUSTAKA.....146

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

