

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 RumusanMasalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Kerangka Teoritis.....	14
2.1.1 Matakuliah Kewirausahaan	14
2.1.2 Motivasi Berwirausaha.....	18
2.1.3 Minat Berwirausaha Di Era Revolusi 4.0	23
2.1.3.1 Pengertian Minat	23
2.1.3.2 Era Revolusi Industri 4.0	23

2.2 Penelitian Relevan.....	29
2.3 Kerangka Berpikir.....	35
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel Penelitian.....	37
3.3 Variabel dan definisi operasional penelitian	37
3.3.1 Variabel Penelitian	37
3.3.2 Definisi Operasional.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Observasi.....	40
3.4.2 Dokumentasi	40
3.4.3 Angket atau Kuesioner.....	40
3.5 Instrumen Penelitian dan Pengukuran.....	41
3.5.1 Instrumen Penelitian	41
3.5.2 Teknik Pengukuran	42
3.5.3 Uji Validitas Angket	43
3.5.4 Uji Realibilitas Angket.....	44
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.1 Uji Normalitas.....	45
3.6.2 Uji Linearitas.....	45

3.6.3 Uji Multikolinearitas	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.7.2 Pengujian Hipotesis.....	48
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Uji Validitas dan Realibilitas Angket	52
4.1.1.1 Motivasi Berwirausaha (X2).....	52
4.1.1.2 Uji Validitas dan Realibilitas Angket Minat Berwirausaha.....	54
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
4.2.1 Hasil Matakuliah Kewirausahaan (X1).....	57
4.2.2 Distribusi Variabel Motivasi Berwirausaha.....	59
4.2.3 Minat Berwirausaha	64
4.3 Teknik Analisis Data.....	68
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	68
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	68
4.3.1.2 Uji Linearitas.....	70
4.3.1.3 Uji Multikolonieritas.....	72
4.3.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	73
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	75
4.4.1 Hasil pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	75
4.4.2 Uji Simultan (Uji F)	75

4.4.3 Uji Determinasi (R^2)	76
4.5 Pembahasan Penelitian.....	77
4.5.1 Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	78
4.5.2 Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha	80
4.5.3 Pengaruh Matakuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89

