

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN &amp; PENGESAHAN</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah .....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Teori Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan .....	8
2.1.1.1 Teori Akuntansi Positif.....	8
2.1.2 Persediaan .....	9
2.1.2.1 Pengertian Persediaan.....	9
2.1.2.2 Sistem Pencatatan .....	10
2.1.2.3 Metode Penilaian Persediaan.....	10
2.1.3 Pemilihan Metode Penilaian Persediaan.....	11
2.1.3.1 Variabilitas Harga Pokok Penjualan .....	12

2.1.3.2 Financial Leverage .....	12
2.1.3.3 Variabilitas Persediaan .....	13
2.1.3.4 Ukuran Perusahaan .....	14
2.1.3.5 Intensitas Persediaan.....	16
2.2 Tujuan Peneliti Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Berpikir .....	20
2.3.1 Pengaruh Variabilitas Harga Pokok Penjualan terhadap Pemilhan Metode Akuntansi Persediaan .....	20
2.3.2 Pengaruh Financial Leverage terhadap Pemilhan Metode Akuntansi Persediaan.....	20
2.3.3 Pengaruh Variabilitas Persediaan terhadap Pemilhan Metode Akuntansi Persediaan.....	21
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pemilhan Metode Akuntansi Persediaan.....	21
2.3.5 Pengaruh Intensitas Persediaan terhadap Pemilhan Metode Akuntansi Persediaan.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	25
3.2 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel .....	25
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	26
3.3.1 Variabel Penelitian.....	26
3.3.2 Definisi Operasional .....	27
3.3.2.1 Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan .....	27
3.3.2.2 Variabel Bebas.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5 Teknik Analisis Data .....	29
3.5.1 Statiska Deskriptif .....	29

3.5.2	Uji Multikolinearitas.....	30
3.5.3	Uji Autokolerasi .....	30
3.5.4	Menguji Kelayakan Regresi .....	31
3.5.5	Uji Hipotesis .....	31
3.5.5.1	Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ) ....	32
3.5.5.2	Model Regresi Logistik .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>34</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Deskriptif Objek Penelitian .....	34
4.1.2	Analisis Data.....	36
4.1.2.1	Statistik Deskriptif.....	36
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas .....	38
4.1.2.3	Uji Autokolerasi.....	39
4.1.2.4	Menguji Kelayakan Regresi .....	40
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	40
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian .....	45
4.2.1	Pengaruh Financial Leverage terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan.....	45
4.2.2	Pengaruh Variabilitas Harga Pokok Penjualan terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan .....	46
4.2.3	Pengaruh Variabilitas Persediaan terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan.....	47
4.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan.....	48
4.2.5	Pengaruh Intensitas Persediaan terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan.....	49
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>50</b>
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA.....54  
LAMPIRAN.....56



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY