

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN & PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teori.....	9
2.1.1 Teori Agency (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2 Kualitas Audit	10
2.1.3 Audit <i>Fee</i>	12
2.1.4 Tipe Kepemilikan Perusahaan.....	14
2.1.4.1 Badan Usaha Milik Negara (BUMN)	15
2.1.4.2 Badan Usaha Milik Swasta (BUMS).....	15
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.6 Ukuran Kantor Akuntan Publik.....	19

2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Berpikir.....	23
2.3.1 Pengaruh Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Audit <i>Fee</i>	24
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Audit <i>Fee</i>	24
2.3.3 Pengaruh Ukuran Kantor Akuntan Publik (KAP) Terhadap Audit <i>Fee</i>	24
2.4 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.3.1 Variabel Penelitian	27
3.3.2 Definisi Operasional	27
3.3.2.1 Variabel Dependen.....	27
3.3.2.2 Variabel Independen	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.5.1 Statiska Deskriptif	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.2.1 Uji Normalitas	29
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	30
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	31
3.5.2.4 Uji Autokolerasi.....	31
3.5.3 Uji Analisis Regresi Berganda	32
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	32
3.5.5 Uji Signifikan Parsial (Uji <i>t</i>)	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34

4.1.1	Gambaran Umum Sampel.....	34
4.2	Analisis Data	36
4.2.1	Asumsi Statistik Deskriptif	36
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	38
4.2.2.1	Uji Normalitas	38
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	41
4.2.2.3	Uji Autokolerasi.....	42
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	42
4.2.3	Hasil Analisis Regresi dan Uji Hipotesis.....	43
4.2.3.1	Regresi Linear Berganda	43
4.2.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
4.2.3.3	Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	45
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.3.1	Pengaruh Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap Audit <i>Fee</i> ..	46
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Audit <i>Fee</i>	47
4.3.3	Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	48
BAB V KESIMPULAN.....		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Keterbatasan Penelitian	49
5.3	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....		51
LAMPIRAN		57