

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> (Teori sinyal)	14

2. 1. 2	Nilai Perusahaan	15
2. 1. 3	Struktur Aset	23
2. 1. 4	Profitabilitas	29
2. 1. 5	Kebijakan Hutang	33
2.1. 6	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	39
2. 2	Penelitian Terdahulu	46
2. 3	Kerangka Berfikir	49
2. 3. 1	Pengaruh Struktur Aset terhadap Nilai Perusahaan.....	49
2. 3. 2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	50
2. 3. 3	Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan.....	51
2. 3. 4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2. 3. 5	Pengaruh Struktur Aset, Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
2. 4	Hipotesis Penelitian	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		59
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	59
3.2	Populasi dan Sempel.....	59
3.2.1	Populasi.....	59

3.2.2	Sampel.....	59
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian	60
3.3.1	Jenis Data	60
3.3.2	Sumber Data Penelitian.....	60
3.4	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	61
3.4.1	Variabel Penelitian	61
3.4.2	Defenisi Operasional dan Alat Pengukuran Variabel.....	61
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.6	Teknik Analisis Data	63
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	64
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	64
3.6.3	Uji Regresi Berganda.....	66
3.6.4	Pengujian Hipotesis	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Hasil Penelitian.....	70
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	70
4.1.2	Analisis Data	72
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
4.2.1	Pengaruh Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan	90

4.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	92
4.2.3	Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan	94
4.2.4	Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan	96
4.2.5	Pengaruh Struktur Aset, Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		100
5. 1.	Kesimpulan.....	100
5. 2.	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN		107

