

ABSTRAK

Angelina. NIM 7173520004. Pengaruh Struktur Aset, Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. Skripsi, Jurusan Akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2021.

Nilai perusahaan adalah kemampuan perusahaan dalam menggambarkan kondisi perusahaannya melalui harga saham. Dimana harga saham yang tinggi mampu memaksimalkan nilai perusahaan. Sekarang ini investor menyakini bahwa saat melakukan analisis terhadap nilai perusahaan dianggap dapat memprediksi jumlah profit yang akan diterima.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur aset, profitabilitas, kebijakan hutang dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan baik secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan data sekunder sebagai data utama. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019. Metode pemilihan sampel yang digunakan yaitu purposive sampling dan terdapat 28 perusahaan yang terpilih sebagai sampel penelitian dengan 84 data observasi selama tiga tahun. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan model regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur aset, profitabilitas dan kebijakan hutang mampu mempengaruhi nilai perusahaan sementara *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan struktur aset, profitabilitas, kebijakan hutang dan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini variabel bebas memberikan kontribusi atau pengaruh sebesar 30,4% terhadap nilai perusahaan. Sedangkan sisanya 69,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Simpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa struktur aset, profitabilitas, kebijakan hutang, dan *corporate social responsibility* memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Aset, Profitabilitas, Kebijakan hutang, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

Angelina. NIM 7173520004. Effect of Asset Structure, Profitability, Debt Policy and Corporate Social Responsibility on Firm Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2019. Thesis, Department of Accounting, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Medan 2021.

Firm value is the company's ability to describe the condition of the company through stock prices. Where a high stock price is able to maximize the firm value. Now investors believe that when conducting an analysis of the firm value, they are considered to be able to predict the amount of profit that will be received.

This study aims to determine the effect of asset structure, profitability, debt policy and corporate social responsibility on firm value both partially and simultaneously. This study uses secondary data as the main data. The population in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchanges in 2017-2019. The sample selection method used is purposive sampling and there are 28 companies selected as research samples with 84 observational data for three years. The data analysis technique used is classical assumption test and hypothesis test with multiple linear regression model.

The result of this study indicates that the structure assets, profitability, and debt policy can effect on firm value while corporate social responsibility has no effect on firm value. Simultaneously, asset structure, profitability, debt policy and corporate social responsibility effect in firm value. In this study, the independent variable contributes or has an influence of 30,4% on firm value. While the remaining 69,6% is influenced by other variables not discussed in this study.

The conclusion of this study shows that assets structure, profitability, debt policy and corporate social responsibility have an influence on firm value.

Keywords: Firm Value, Asset Structure, Profitability, Debt Policy, Corporate Social Responsibility.

