PENGARUH STRUKTUR ASET, PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017–2019

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi

Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

ANGELINA

NIM: 7173520004



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN