

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Likuiditas yang diukur dengan *current ratio* (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV), artinya tinggi rendahnya CR suatu perusahaan tidak mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan.
2. *Leverage* yang diukur dengan *debt to equity ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV), artinya tinggi rendahnya DER dalam suatu perusahaan tidak dapat mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan.
3. Profitabilitas yang diukur dengan *return on assets* (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), artinya semakin tinggi profitabilitas dalam suatu perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut.
4. Pertumbuhan perusahaan yang diukur dengan pertumbuhan penjualan (*sales growth*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV), artinya tinggi rendahnya pertumbuhan penjualan dalam suatu perusahaan tidak dapat mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan.
5. Kebijakan dividen yang diukur dengan *dividend payout ratio* (DPR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), artinya semakin tinggi tingkat dividen yang dibagikan oleh suatu perusahaan

kepada pemegang saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang diperoleh dari penelitian ini, dapat diberikan saran sebagai berikut:

### 1. Bagi Manajemen Perusahaan

Perusahaan diharapkan lebih memperhatikan tingkat profitabilitas dan kebijakan dividen karena memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang dapat menarik minat investor dalam berinvestasi yang dapat berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.

### 2. Bagi Investor

Selain mempertimbangkan rasio keuangan dalam suatu perusahaan sebaiknya investor juga mempertimbangkan kebijakan dividen dalam berinvestasi, karena dapat mencerminkan keuntungan yang akan diperoleh oleh pemegang saham.

### 3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya sebaiknya menambah periode/tahun pengamatan penelitian selanjutnya supaya lebih banyak mendapatkan sampel agar memperoleh hasil yang lebih baik, serta meneliti lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan variabel independen non keuangan seperti *corporate social responsibility* yang

diperkirakan berhubungan dengan nilai perusahaan dengan menggunakan proksi pengukuran nilai perusahaan yang lain.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY