

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang1

1.2 Identifikasi Masalah.....12

1.3 Pembatasan Masalah.....13

1.4 Rumusan Masalah.....13

1.5 Tujuan Penelitian14

1.6 Manfaat Penelitian15

BAB II KAJIAN PUSTAKA17

2.1 Landasan Teori.....17

2.1.1 Teori Agensi (*Agency Theory*).....17

2.1.2 *Auditor Switching*20

2.1.3 *Opini Going concern*27

2.1.3.1 Indikator *Opini Going concern*.....31

2.1.4 Pergantian Manajemen31

2.1.4.1 Indikator Pergantian Manajemen	34
2.1.5 <i>Financial distress</i>	34
2.1.5.1 Indikator <i>Financial distress</i>	37
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Berpikir.....	43
2.3.1 Pengaruh Opini <i>Going concern</i> Terhadap <i>Auditor switching</i>	43
2.3.2 Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap <i>Auditor switching</i>	44
2.3.3 <i>Financial distress</i> Memoderasi Pengaruh Opini <i>Going concern</i> Terhadap <i>Auditor switching</i>	46
2.3.4 <i>Financial distress</i> Memoderasi Pengaruh Pergantian Manajemen Terhadap <i>Auditor switching</i>	47
2.4 Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.2 Populasi dan Sampel.....	50
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	51
3.6.1 Variabel Dependensi (<i>Y</i>)	51
3.6.2 Variabel Independen (<i>X</i>)	52
3.6.2.1 Opini <i>Going concern</i> (<i>X1</i>).....	52
3.6.2.2 Pergantian Manajemen (<i>X2</i>).....	52
3.6.3 Variabel Moderasi (<i>Z</i>)	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Analisis Regresi Logistik.....	56

3.5.2.1	Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit).....	56
3.5.2.2	Uji Koefisien Determinasi	57
3.5.2.3	Menguji Kelayakan Model Regresi	57
3.5.3	Uji Hipotesis	58
3.5.3.1	Uji Wald.....	59
3.5.3.2	Model Regresi Logistik yang Terbentuk	60
3.5.3.3	Moderated Regression Analysis (MRA).....	61
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1	Hasil Penelitian	63
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	63
4.2	Analisis Data.....	66
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	66
4.2.2	Menilai Keseluruhan Model	68
4.2.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>).....	70
4.2.4	Menguji Kelayakan Model Regresi	71
4.2.5	Uji Parsial (Wald)	72
4.2.6	Model Regresi yang Terbentuk.....	73
4.2.7	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	74
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.3.1	Pengaruh Opini <i>Going concern</i> Terhadap <i>Auditor switching</i>	76
4.3.2	Pengaruh Pergantian Manajemen Terhadap <i>Auditor switching</i>	77
4.3.3	<i>Financial distress</i> Memoderasi Pengaruh Opini <i>Going concern</i> Terhadap <i>Auditor switching</i>	78
4.3.4	<i>Financial distress</i> dapat Memoderasi Pengaruh Pergantian Manajemen Terhadap <i>Auditor switching</i>	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83

