

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14

2.1	Landasan Teoritis	14
2.1.1	Penggunaan Media Sosial Instagram	14
2.1.2	Ekspektasi Pendapatan	22
2.1.3	Pengertian Minat Berwirausaha <i>Online</i>	25
2.2	Penelitian Relevan	32
2.3	Kerangka Berfikir	35
2.4	Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	41
3.4	Jenis dan Metode Penelitian	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.6	Uji Instrumen Penelitian	48
3.7	Uji Asumsi Klasik	51
3.8	Teknik Analisis Data	53
BAB IV		58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Hasil Penelitian	58
4.1.1	Deskripsi Penelitian	58

4.1.2	Uji Instrumen Penelitian	58
4.1.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	63
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda	74
4.1.6	Uji Hipotesis	75
4.1.7	Perhitungan Determinasi (R^2)	78
4.2	Pembahasan Penelitian	79
4.2.1	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 dan 2018 Universitas Negeri Medan.....	81
4.2.2	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 dan 2018 Universitas Negeri Medan.	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA		88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		91