

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Paulus Patria. (2014). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika & Bisnis Undip, Semarang). Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ardianto, Elvinaro. 2017. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Artaman. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar. *Skripsi*. Bali: Universitas Udayana.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita.
- Bahri. 2019. Pengantar Kewirausahaan (Untuk Mahasiswa, Wirausahawan, dan Kalangan Umum). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Daulay, Raihanah dan Asmawita A. Manaf. 2017. Strategi Workshop Kewirausahaan. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Eswanto, Sugeng Rahayu & Siti Laela. (2018). “Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa “. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Vol (20) No (3) ISSN 2620-388X.
- Hakim, Mustolih. 2010. Langkah Awal Memulai Bisnis Online. Yogyakarta: Media Kom.
- Harti, dan Yusril. R. K. (2013). Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 1(3), 1–17.
- Herdiana A, Nana. 2015 Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan. Bandung: Pustaka Setia.
- Herawati, Susetya. 2019. Kewirausahaan (Menumbuhkan Kesadaran Bela Negara Melalui Kewirausahaan Milenial). Jakarta: Mitra Wacana Media
- Hamali, Yusuf dan Eka Sari Budi Hastuti. 2017. Pemahaman Kewirausahaan. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Indroworo, Hawik Ervina. (2016). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Melalui Peran Sosial Media. *Jurnal informatika UPGRIS*. Vol. 2 No.1.
- Irwandani. (2016). Potensi Media Sosial Dalam Mempopulerkan Konten Sains Islam. *Jurnal Keguruan dan Ilmu Tarbiyah*. Vo.2, No1.

- Jaya, risman, dkk. (2020). Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Sub DAS Alo Terhadap Perilaku Pemanfaatan Fisik Lahan. *Journal of Humanity and Social Justice*. Vol 2, 1.
- Kurniawan, Ignatius Soni. (2018). Analisis Pengaruh Penggunaan Instagram, Pengalaman Praktik Kewirausahaan, dan Hasil Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Online. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Akmenika*. Vol. 15, No 2.
- Kurniawan, Dedik & java creatinity. 2010. *Kupas Tuntas Bisnis & Penghasilan Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Maharani. et al. (2012). Faktor-Faktor Pengaruh Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing : Studi Kasus Coffee Toffee Indonesia. *Jurnal Teknik Pomits*. Vol. 1, No. 1.
- Muhibbin, Syah. 2012. *Psikologi Belajar*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Nasrullah, Ruli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Nurchotim, Lukman Hidayatullah. (2012). “Minat berwirausaha Program Studi SI Pendidikan Teknik Elektro Program Studi Teknik Elektrik Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Nisrina. 2015. *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Pamungkas, Aji Putra dan Rr Indah Mustikawati. (2017). Pengaruh *Self Efficacy*, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Ekonomi*.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial di era pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Mercu Buana.
- Sahroh, Aida Fatimus. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Surabaya. *JUPE*. Vol. 6, No.3.
- Sa’adah, Lailatus dan Amir Mahmud. (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram Dan Efikasi Diri Melalui Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*. 8 (1). p-ISSN 2252-6544, e-ISSN 2502-356X.
- Saiman, Leonardo. 2014. *Kewirausahaan: Teori, Praktek, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Septianti, Dian. (2016). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridianti Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*. Vol. 7 No.03, Desember 2016.
- Setiawan, Deden. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita Edisi 7*.
- Setiawan, Budi. 2015. *Peluang Usaha Budidaya Jahe*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Siagian, Sondang. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Suhartini, Yati. (2011). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Akmenika*. UPY, Vol. 7.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabet
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan, Edisi IV*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudibyanto. (2013). Pengaruh Computer Anxiety, Computer Attitude Dan Computer Self Efficacy Terhadap Minat Dalam Berbisnis Secara Online Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Slameto. 2013. *Belajar dan Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syahreza, M. Fachri dan Irwan Syari Tanjung. (2018). Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi*. Vol. 2. No. 1.
- Tenia. (2017). Implementasi dan Pengujian Web E-Commerce Untuk Produk Unggulan Desa. *Jurnal Komputer Terapan*. Vol (1) No(1), 67-66.
- Timothy, James. 2010. *Membangun Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.