

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data penelitian yang diuraikan pada bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 dan 2018 Universitas Negeri Medan. Artinya penggunaan media sosial dapat menumbuhkan minat berwirausaha, hal ini dapat dilihat dari semakin pesatnya para pengguna instagram yang memanfaatkan akun instagramnya untuk berwirausaha. Instagram dapat menjadi sarana komunikasi dengan jangkauan yang sangat luas dan tidak dibatasi oleh jarak dan waktu serta akses yang sangat mudah. Pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana berwirausaha merupakan cara yang wajib dicoba oleh mahasiswa untuk menyalurkan ide kreatifnya menjadi suatu produk yang menarik.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 dan 2018 Universitas Negeri Medan. Hal ini berarti semakin tinggi ekspektasi mahasiswa terhadap pendapatan berwirausaha maka akan semakin bertambah juga minat mahasiswa untuk berwirausaha karena salah satu hal yang paling diharapkan dalam menjadi

seorang wirausaha adalah pendapatannya tinggi dan tidak terbatas. Pendapatan menjadi salah satu motivasi seseorang dalam memilih pekerjaan dan bekerja keras.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Penggunaan Media Sosial Instagram dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2017 dan 2018 Universitas Negeri Medan. Berwirausaha dengan menggunakan media sosial akan dapat menjangkau calon konsumen dari berbagai daerah tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu sehingga memungkinkan untuk mendapatkan pendapatan yang lebih besar tergantung bagaimana cara menawarkan produk dan membuat konten yang menarik untuk mempromosikan produk yang dijual. Semakin banyak orang yang tertarik dengan konten produk yang dibuat maka akan semakin banyak pembeli. Hal ini tentu perlu dicoba oleh mahasiswa yang masih memiliki semangat yang besar dan tentu memiliki banyak ide kreatif.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan disimpulkan maka saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Pada Mahasiswa diharapkan dapat memanfaatkan penggunaan media sosialnya sebagai sarana berwirausaha untuk membangun usaha secara online, dengan jangkauan khalayak yang sangat luas maka akan memungkinkan dapat menghasilkan pendapatan yang besar.

2. Pada dosen pengampuh mata kuliah kewirausahaan diharapkan dapat menambahkan materi pembelajaran serta praktek berwirausaha online agar menambah pengalaman mahasiswa serta memperluas wawasan mahasiswa tentang cara berwirausaha yang sedang *trend* dimasa kini.
3. Pada instansi pendidikan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan khususnya prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran diharapkan dapat mendukung serta memfasilitasi mahasiswa untuk berwirausaha dengan membentuk unit/organisasi bisnis secara online sebagai tempat mahasiswa menyalurkan ide bisnisnya.
4. Bagi peneliti selanjutnya yaitu dapat meneliti variabel lain diluar penelitian ini yang mungkin mempengaruhi minat berwirausaha atau meneliti media sosial lain yang saat ini sedang ramai digunakan agar menjadi penelitian baru.