

KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Der Hintergrund

Die Entwicklung von Web-Anwendungen wächst schneller, wegen des Aufkommens des Internet. Das Internet als eines der Kenntnisse auf dem Gebiet der Information hat allen Parteien, die das Internet nutzen, viele Vorteile gebracht. Die Nutzung des Internets ist auch ein Werbemittel in Form einer Webseite.

Santrock (2007:494) argumentiert dass mit der Webseite man interessante Informationen erstellen kann. Die Webseite hat eine Seite mit einem Link, Bild, Video, und Audiomaterial. In einer Webseite gibt es nicht nur Informationen zu Erfahrungsberichte, sondern gibt es auch Kurzgeschichten, Tipps, Gesundheit, Bildung zum Tourismus und Sozialarbeit. Viele Menschen lesen die Webseite als Referenz für verschieden Themen. Eine Webseite kann verschiedene Funktionen erfüllen, z.B. Kommunikationsmittel oder etwas neuen Informationen. Bei die Webseite können sich die Menschen über den Tourismus informieren. Die erhaltenen Informationen werden vollständiger und interessanter sein.

Bukit Pahoda ist ein Tourismus, der viele Besucher anzieht. Bukit Pahoda liegt in Lumban Silintong, Toba Samosir. Dieser Hügel hat viele Attraktionen und eine wunderschöne Landschaft. Dieser Hügel hat seine eigene Atmosphäre, um den Toba See sehen zu können. Dieser Hügel ist ein Gipfel mit einer riesigen grünen Grasfläche. Leute nannten diesen Gipfel als Liebesbeweis. Auf diesem Gipfel kann man den Blick auf den Toba See deutlich sehen.

Bukit Pahoda hat das Potenzial, um Reisebedürfnis der Touristen zu befriedigen. Informationen über den Bukit Pahoda sind noch klein und es gibt keine offizielle Webseite über diesen Tourismus. Bisher kennen die Menschen Informationen über Bukit Pahoda bei soziale Medien wie Facebook, Instagram. Obwohl viele ausländische Touriste, die Toba Samosir besuchen, aber nicht wussten, dass der Bukit Pahoda eine wunderschöne Touristenattraktion ist. Um dieses Problem zu lösen in dieser Untersuchung will eine deutsche Webseite mit Informationen über den jeweiligen Ort erstellt werden, da viele Menschen in Deutschland Webseite lesen. Daher sollte es eine Website, auf den Tourismus in Bukit Pahoda gemacht werden, ausländische Touristen anzuziehen, besonders Touristen aus Deutschland.

B. Die Problemidentifizierung

Die identifizierten Probleme dieser Untersuchung sind:

1. Über die Tourismus in Bukit Pahoda gibt es noch kein Webseite.
2. Viele Menschen wissen nicht über die Tourismus in Bukit Pahoda.
3. Bukit Pahoda hat das Potenzial, um Reisebedürfnis der Touristen zu befriedigen.

C. Der Fokus der Untersuchung

Diese Untersuchung wird auf die Erstellung der Website beschränkt mit einigen Seiten wie Text und Bild über den Tourismus in Bukit Pahoda.

D. Das Untersuchungsproblem

Die Probleme in dieser Untersuchung sind:

1. Wie ist der Prozess der Erstellung einer Webseite über den Tourismus in Bukit Pahoda?
2. Wie ist das Ergebnis der Erstellung einer Webseite über den Tourismus in Bukit Pahoda?

E. Das Untersuchungsziel

Die Ziele dieser Untersuchung sind wie folgt:

1. Zu beschreiben, wie der Prozess der Erstellung einer Webseite über den Tourismus in Bukit Pahoda.
2. Zu beschreiben, wie das Ergebnis der Erstellung einer Webseite über den Tourismus in Bukit Pahoda.

F. Der Untersuchungsnutzen

Die Nutzen dieser Untersuchung sind folgende:

1. Die Webseite kann von den Deutschstudenten zum Lernen des Tourismus Bukit Pahoda benutzt werden.
2. Deutschsprachige Menschen können diese Webseite als wichtige Informationsquelle über Bukit Pahoda nutzen.
3. Die Touristenattraktionen von Bukit Pahoda können in einer Webseite vorgestellt werden.
4. Die Anziehungskräfte der Touristenattraktionen von Bukit Pahoda weltweit vorzustellen.