

KAPITEL V

SCHLUSSFOLGERUNGEN UND VORSCHLÄGE

A. Die Schlussfolgerungen

Nach den Untersuchungsergebnissen fallen die Schlussfolgerungen folgendermaßen aus:

1. Diese Untersuchung erstellte eine Webseite für den Tourismus in Bukit Pahoda mit der Theorie von Borg & Gall. Die Verfasserin wählte vier Phasen in dieser Theorie sind (1) die Forschungsstudie, (2) die Produktenwicklung, (3) der Feldtest, (4) der Test, Evaluation, und Revisionsphase.
2. Das Ergebnis der Erstellung ist eine Webseite mit 12 Posten, die Darstellung der Touristenattraktionen am Bukit Pahoda enthält. Die Beschreibungen wurden auf Deutsch verfasst. Die Webseite domain oder Adresse ist www.wisata-bukitpahoda.com. Die Webseite wurde von Medienexperten validiert. Die Experte ist eine die sich mit WebDesigns auskennt. Die Qualität von der Webseite verwendet der Experte Evaluation Kriterien mit zehn Aspekten. Von zehn Kategorien der Aspekte der Evaluation gibt es Experte, hat acht Aspekte sind sehr gut un zwei Aspekte sind gut. In Bezug Evaluation des Prüfens von der Experte ist die Note (95). Die Bewertung zeigt, dass die Webseite sehr gut ist. So wird dieser Webseite verwendet werden können.

B. Die Vorschläge

Basierend auf den obigen Schlussfolgerungen in dieser Untersuchung werden folgende Vorschläge gemacht:

1. In der Zukunft wird diese Webseite hoffentlich als Lesestoff für den Deutschstudenten oder den allgemeinen Leser benutzt.
2. Deutsche können diese Webseite als wichtige Informationsquelle über den Tourismus in Bukit Pahoda verwenden.
3. Hoffentlich ist dies ein guter Weg, den Bukit Pahoda der Welt vorzustellen.

