

BIBLIOGRAPHIE

- Colpron, Gilles. 1982. *Dictionnaire des anglicismes*. Montréal: Beauchemin.
- Coulmas, F. 1992. *Language and Economy*. Cambridge, MA: Blackwell
- Loubier, Christiane. 2011. *De L'usage de L'emprunt Linguistique*. Québec.
- Moleong J. Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Piller, Ingrid (2003). «Advertising as a Site of Language Contact». *Annual Review of Applied Linguistics* 23: 170-183.
- Poerwadarminta. W.J.S. 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Samsuri. 1994. *Analisis Bahasa*. Bandung: Erlangga
- Setiyadi, Bambang. 2006. *Metode Penelitian Untuk Pengajaran Bahasa Asing Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Soebagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Walter, Henriette. 1997. *L'Aventure des mots francais venus d'ailleurs*. Paris: Laffont.
- Weinreich, Uriel. 1979. *Languages in contact: findings and problems*. Mouton: The Hague.
- Thody, Philip. 1995. *Le Franglais*. London: The Athlone Press.



SYTOGRAPHIE

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Anglicisme>

<http://Ranowijaya.blogspot.com/2009/3/etimologi.html>.



THE
Character Building
UNIVERSITY