

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Definisi Operasional.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1 Penelitian dan Pengembangan.....	10
2.1.2 Istilah dalam Penilaian	15
2.1.3 Asesmen.....	17
2.1.4 Instrumen Asesmen.....	20
2.1.5 Berpikir Kritis	23
2.1.6 Taksonomi Bloom.....	31
2.1.7 Multiple Representasi	36
2.1.8 Google Form	38
2.1.9 Instrumen Pengukuran	41
2.1.10 Stoikiometri.....	43
2.2 Penelitian Relevan.....	54
2.3 Kerangka Konseptual	55
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	58
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	58
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	60
3.3.1. Subjek Penelitian.....	60
3.3.2. Objek Penelitian	60
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian	60
3.5. Desain Uji Coba Produk.....	63
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	65

3.7	Teknik Analisis Data	66
3.7.1	Analisis Deskriptif Kualitatif	66
3.7.2	Analisis Deskriptif Kuantitatif	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian.....	74
4.1.1.	Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>).....	74
4.1.2.	Tahap Perancangan (<i>Design</i>).....	76
4.1.3.	Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>).....	78
4.1.4.	Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>).....	79
4.2.	Temuan Penelitian.....	79
4.2.1.	Hasil Uji Coba dan Revisi Produk.....	79
1.	Tinjauan Peer Reviewer.....	79
2.	Uji Keterbacaan.....	80
3.	<i>Expert Judgement</i>	81
4.	Validasi Empiris.....	83
4.2.2.	Hasil Implementasi Produk.....	95
4.2.3.	Hasil Angket Respon Peserta Didik.....	97
4.3.	Pembahasan.....	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Simpulan.....	105
5.2.	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN.....		113

