

## SOMMAIRE

RÉSUMÉ.....	i
ABSTRAK.....	ii
AVANT PROPOS .....	iii
SOMMAIRE .....	v
LISTE D'IMAGES.....	vii
LISTE DE SCHEMAS.....	viii
LISTE DE TABLEAUX .....	ix
<b>CHAPITRE I INTRODUCTION .....</b>	<b>1</b>
A. États de Lieux.....	1
B. Identification du Problème .....	5
C. Limitation du Problème.....	5
D. Formulation du Problème.....	6
E. But de la Recherche.....	6
F. Avantage de la Recherche .....	6
<b>CHAPITRE II CADRE THÉORIQUE.....</b>	<b>8</b>
A. Média d'Apprentissage .....	8
1. Définition du média d'apprentissage.....	8
2. Fonctions du media d'apprentissage .....	9
B. Powtoon <i>Explainer Video</i> .....	11
C. Avantage et Désavantage de Powtoon .....	14
D. Déterminants .....	15
E. Articles .....	17
F. Recherche Précédante .....	19
G. Plan du Concept .....	20
<b>CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....</b>	<b>23</b>
A. Méthode de la Recherche .....	23

B. Lieu et Temps de la Recherche .....	25
C. Objet de la Recherche .....	25
D. Procédures de la Recherche.....	26
E. Technique de Collecte des Données.....	27
F. Technique d'Analyse des Données .....	29

**CHAPITRE IV ANALYSE ET RÉSULTAT DE LA RECHERCHE ..... 31**

A. Analyser .....	31
1. Le potentiel du problème.....	31
2. La collection de données .....	32
3. Le design du produit.....	35
4. La validation de la conception .....	40
5. La révision de la conception.....	48

**CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION ..... 54**

A. Conclusion.....	54
B. Suggestions.....	55

**BIBLIOGRAPHIE ..... 56**

**SITOGRAPHIE..... 58**

**ANNEXES..... 59**

