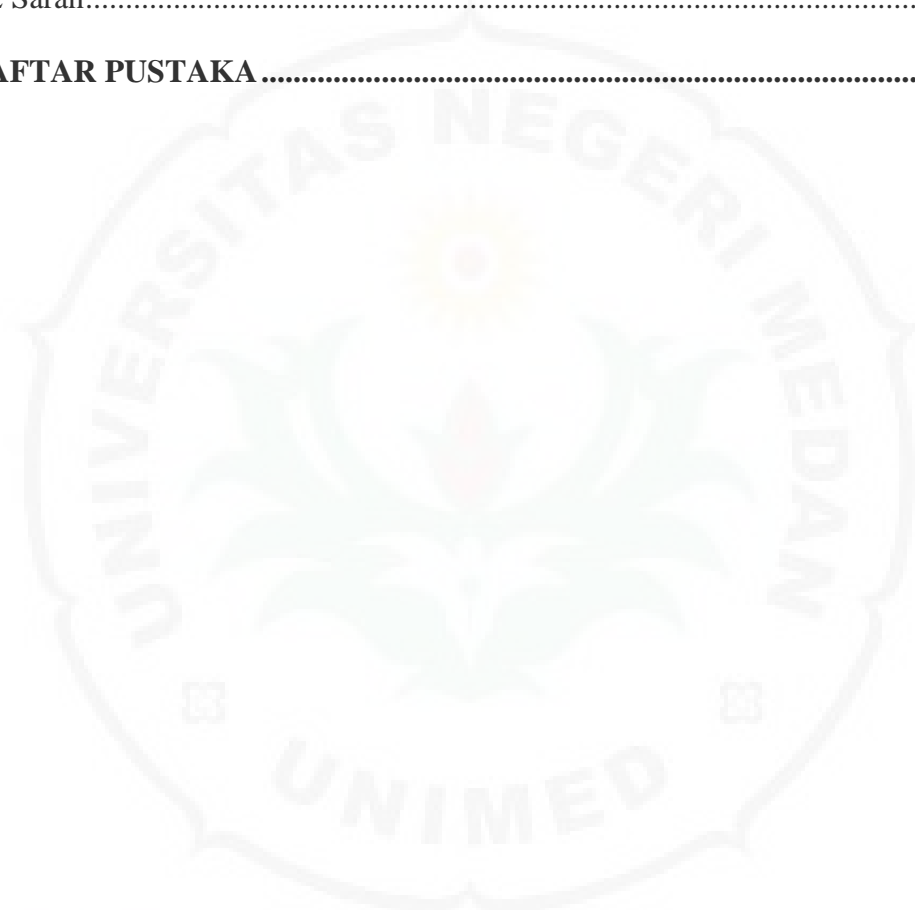


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI	7
2.1 Kerangka Teori.....	7
2.1.1 Tinjauan tentang Persepsi	7
2.1.1.1 Pengertian Persepsi.....	7
2.1.1.2 Sifat-sifat Persepsi	8
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	11
2.1.1.4 Jenis-jenis Persepsi.....	12
2.2.1 Tinjauan tentang Internet.....	14
2.2.1.1 Pengertian Internet	14
2.2.1.2 Sejarah Internet	14

2.2.1.3 Pemanfaatan Internet sebagai Sumber Belajar.....	15
2.2 Penelitian yang Relevan.....	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
2.4 Hipotesis Tindakan.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.4.1 Populasi.....	26
3.4.2 Sampel.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Instrumen Penelitian.....	29
3.7 Uji Instrumen Penelitian	30
3.8 Teknik Analisis Data.....	31
3.9 Jadwal Penelitian.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	34
4.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian	35
4.2.1 Analisis Data Persepsi Guru Berdasarkan Butir Angket.....	40
4.2.1.1 Analisis Data Pemanfaatan Internet Sebagai Suplemen	40
4.2.1.2 Analisis Data Pemanfaatan Internet Sebagai Komplemen	42
4.2.1.3 Analisis Data Pemanfaatan Internet Sebagai Substitusi.....	43
4.2.1.4 Gambaran Pemanfaatan Internet Secara Keseluruhan Aspek	45

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52



THE
Character Building
UNIVERSITY