

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Efektifitas Manajemen	12
2.1.1 Hakikat Efektifitas	12
2.1.2 Hakikat Manajemen	14
2.1.3 Manajemen Berbasis Sekolah	19
2.2 Komunikasi Kepala Sekolah	22
2.2.1 Pengertian Strategi Komunikasi	22
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi	26
2.2.3 Proses dan Fungsi Komunikasi	29
2.2.4 Bentuk-bentuk Komunikasi	37
2.2.5 Media Komunikasi	42
2.2.6 Defenisi Kepala Sekolah	43
2.2.7 Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi.....	46
2.3 Penelitian Terdahulu yang Relevan	49
2.4 Dasar Konseptual	50

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	52
3.3 Subyek Penelitian	54
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian	55
3.5 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	56
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.7 Keabsahan Penelitian	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Komunikasi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Efektivitas Manajemen di SMP Islam Terpadu Al Ihya Tanjung Gading	68
4.1.2 Media Komunikasi Kepala Sekolah SMP Islam Terpadu Al Ihya	93
4.1.3 Faktor pendukung dan Penghambat Komunikasi Kepala Sekolah Islam Terpadu Al Ihya	95
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA	108
----------------------	-----

LAMPIRAN	112
----------------	-----