

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORITIS DAN KERANGKA KONSEPTUAL	
A. Landasan Teoritis.....	10
1. Pengertian Implementasi.....	10
2. Pengertian Spotify.....	12
3. Teori <i>Social Media</i>	14
4. Pengertian Aplikasi.....	16
5. Pengertian Grup Musik.....	17
6. Grup Musik Inthesky Band.....	20
7. Teori Hasil.....	21

B. Kerangka Konseptual.....	21
-----------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	25
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
C. Populasi Dan Sampel.....	26
1. Populasi.....	26
2. Sampel.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
1. Observasi.....	36
2. Wawancara.....	28
3. Dokumentasi.....	30
4. Studi Kepustakaan.....	31
E. Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Latar Belakang Grup Musik Inthesky Band Menggunakan Spotify.....	35
1. Grup Musik Inthesky Band.....	35
2. Grup Musik Inthesky Band di spotify.....	37
B. Implementasi Spotify Bagi Grup Musik Inthesky Band Di Medan Sumatera Utara.....	42
1. Implementasi Spotify Bagi Grup Musik Inthesky Band Di Medan Sumatera Utara.....	42
2. Grup Musik Inthesky Band Dalam Mempublikasikan Lagu.....	46

C. Hasil Implementasi Spotify Bagi Grup Musik Inthesky Band Di Medan Sumatera Utara.....	49
1. Keuntungan Grup Musik Inthesky Band Mengimplementasikan Spotify.....	49
2. Dampak Implementasi Spotify Bagi Grup Musik Inthesky Band Di Medan Sumatera Utara.....	54
3. Kendala Yang Dihadapi Grup Musik Inthesky Band Dalam Mengimplementasikan Spotify.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
DAFTAR INFORMAN	

