

ABSTRAK

SALSABILA NASUTION, NIM : 1172151019, Hubungan Persepsi Terhadap Layanan Konseling Individual Dengan Minat Berkonsultasi Pada Siswa Kelas XI Di SMA Negeri 6 Medan. Skripsi Jurusan Psikologi Pendidikan Dan Bimbingan Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Medan.2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan persepsi terhadap layanan konseling individual dengan minat berkonsultasi pada siswa kelas XI di SMA Negeri 6 Medan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI SMA Negeri 6 Medan yang berjumlah 208 siswa dan di tarik sampel berjumlah 105 siswa dengan teknik *probability sampling*. Data penelitian ini di kumpulkan menggunakan angket persepsi terhadap layanan konseling individual yang berjumlah 31 item pernyataan yang telah valid dan reliabel dan menggunakan angket minat berkonsultasi yang berjumlah 31 item pernyataan yang telah valid dan reliabel kemudian sebelum dilakukan uji hipotesis menggunakan rumus *product moment* maka di lakukan uji asumsi dengan menggunakan uji normalitas kolmogorov-smirnov dan uji linieritas. Dari hasil analisis data menggunakan *product moment* diperoleh $r_{xy} = 0,715$ dari data tersebut terlihat bahwa $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana $0,715 > 0,005$ artinya hipotesis diterima. Sedangkan kontribusi secara simultan variabel persepsi terhadap layanan konseling individual terhadap minat berkonsultasi sebesar $r^2 = (0,715)^2 = 0,511$ (51%). Artinya bahwa persepsi terhadap konseling individual memberikan kontribusi pada minat konsultasi sebesar 51% sedangkan sisanya 49% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti. Dari hasil tersebut apabila ingin melaksanakan penelitian dengan variabel terikat minat berkonsultasi agar perlu memperhatikan faktor lain yang mempengaruhi minat yaitu faktor internal cita-cita, kepuasan, kebutuhan, kebiasaan dan faktor eksternal yaitu sarana dan prasarana, interaksi orang tua dan latar belakang sosial budaya.

Kata Kunci : Persepsi Terhadap Layanan Konseling Individual, Minat Berkonsultasi.

ABSTRAK

SALSABILA NASUTION, NIM : 1172151019, Perception Relationship of Individual Counseling Services with Interest in Consulting Class XI Students at SMA Negeri 6 Medan. Skripsi of the Department of Educational Psychology and Guidance, Faculty of Education, Medan State University. 2021.

This study aims to determine the relationship between perceptions of individual counseling services with interest in consulting in class XI students at SMA Negeri 6 Medan. This type of research is a quantitative research with a correlational approach. The population in this study were students of class XI SMA Negeri 6 Medan, totaling 208 students and a sample of 105 students was drawn using probability sampling technique. This research data was collected using a questionnaire on perceptions of individual counseling services which amounted to 31 valid and reliable statement items and using a consultation interest questionnaire totaling 31 valid and reliable statement items then before testing the hypothesis using the product moment formula, a test was carried out assumptions using the Kolmogorov-Smirnov normality test and linearity test. From the results of data analysis using product moment obtained $r_{xy} = 0.715$ from the data it can be seen that $r_{\text{Count}} > r_{\text{Table}}$ where $0.715 > 0.005$ means that the hypothesis is accepted. While the simultaneous contribution of the perception variable to individual counseling services on the interest in consulting is $r^2 = (0.715)^2 = 0.511$ (51%). This means that the perception of individual counseling contributes to the interest in consulting by 51% while the remaining 49% is influenced by other factors that are not examined. From these results, if you want to carry out research with the dependent variable of interest, consult so that you need to pay attention to other factors that influence interest, namely internal factors of ideals, satisfaction, needs, habits and external factors, namely facilities and infrastructure, parental interaction and socio-cultural background.

Keywords : Perception of Individual Counseling Services, Interest in Consulting.