

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1 Komunikasi Yang Baik/Efektif (<i>Good Communication</i>).....	10
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi	12
2.1.1.3 Jenis-Jenis Komunikasi.....	15
2.1.2 Komunikasi Yang Baik/Efektif (<i>Good Communication</i>).....	19
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Yang Baik/Efektif (<i>Good Communication</i>)	19
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi Efektif.....	21
2.1.2.3 Kriteria Komunikasi Efektif.....	22
2.1.2.4 Metode Komunikasi	25
2.1.2.5 Hambatan Komunikasi.....	27
2.1.2.6 Prinsip Komunikasi Efektif.....	27
2.1.3 Layanan Penguasaan Konten	29
2.1.3.1 Pengertian Layanan Penguasaan Konten	29
2.1.3.2 Aspek-Aspek Layanan Penguasaan Konten.....	30
2.1.3.3 Tujuan Layanan Penguasaan Konten	31
2.1.3.4 Bentuk-Bentuk Layanan Penguasaan Konten	33
2.1.3.5 Komponen Layanan Penguasaan Konten.....	35
2.1.3.6 Azas-Azas Layanan Penguasaan Konten	36
2.1.3.7 Pendekatan dan Teknik Layanan Penguasaan Konten	37
2.1.3.8 Operasional Layanan.....	38
2.1.4 Teknik Simulasi	40
2.1.4.1 Pengertian Teknik Simulasi	40
2.1.4.2 Bentuk-Bentuk Simulasi	42
2.1.4.3 Langkah-Langkah Pelaksanaan Teknik Simulasi	44
2.1.4.4 Kelebihan dan Kelemahan Teknik Simulasi	47
2.1.4.5 Pinsip-Prinsip Teknik Simulasi.....	49

2.2 Penelitian Yang Relevan	51
2.3 Kerangka Berpikir	52
2.4 Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian	55
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	56
3.3 Subjek Penelitian	56
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian	57
3.5 Variabel Penelitian	60
3.5.1 Variabel Penelitian	60
3.5.2 Defenisi Operasional	60
3.6 Kontrol Varians	61
3.7 Instrument dan Teknik Pengumpulan Data	62
3.8 Teknik Analisis Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	67
4.2 Pesiapan Penelitian	68
4.2.1 Persiapan Administrasi	68
4.2.2 Persiapan Alat Ukur	68
4.3 Hasil uji Coba Instrument Penelitian.....	68
4.3.1 Hasil Uji Validitas	69
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	71
4.4 Pelaksanaan Penelitian	71
4.5 Deskripsi Data Hasil Penelitian	73
4.5.1 Kategori Komunikasi Efektif	73
4.5.2 Hasil Analisis Data <i>Pre-test</i> Komunikasi Efektif	74
4.5.3 Hasil Analisis Data <i>Post-test</i> Komunikasi Efektif	75
4.5.4 Data Analisis Hasil <i>Pre-test</i> dan <i>Post-Test</i> Komunikasi Efektif.....	77
4.6 Pengujian Hipotesis	84
4.7 Pembahasan Penelitian	85
4.8 Keterbatasan Penelitian	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	96