

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Pembatasan Masalah	13
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian	14
F. Manfaat Penelitian	15
BAB II. KAJIAN TEORITIS, KERANGKA BERFIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	
A. Kajian Teoritis	17
1. Hakikat Bahan Ajar	17
2. Hakikat Belajar KKPI	21
3. Hakekat Hasil Belajar KKPI	25
4. Hakikat Media Pembelajaran	29
a. Media dan Multimedia Interaktif	29
b. Media Buku Teks	40
c. Teori Belajar Yang Mendasari Pembelajaran Berbasis Multimedia	42
5. Hakikat Strategi Pembelajaran	50
6. Hakikat Efektifitas Pembelajaran menggunakan Bahan Ajar Berbasis Multimedia	55
B. Penelitian dan Pengembangan	58
C. Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Multimedia	67
D. Penelitian yang Relevan	72

E. Kerangka Berfikir	73
E. Hipotesis	77
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	78
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	78
B. Metode Penelitian	78
C. Prosedur Pengembangan	79
D. Tahapan Uji Coba Produk	83
1. Desain Uji Coba	83
2. Subjek Uji Coba	83
3. Prosedur Pelaksanaan Uji Coba	84
E. Teknik Pengumpulan Data	85
1. Jenis Data	85
2. Instrumen Pengumpul Data	86
a. Instrumen Pengembangan Produk	86
b. Instrumen Uji Efektifitas	90
F. Teknik Analisis Data Pengembangan dan Uji Efektifitas	91
1. Teknik Analisis Data Pengembangan Produk	91
2. Teknik Analisis Data Uji Efektifitas	93
G. Uji Efektifitas Produk	96
1. Populasi dan Sampel Penelitian	96
2. Rancangan Uji Efektifitas	97
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	98
A. Hasil Penelitian Pengembangan Produk	98
1. Deskripsi Produk Awal	98
2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba	103
a. Deskripsi Data Hasil Validasi Ahli Materi	104
b. Deskripsi Data Hasil Validasi Ahli Desain	108
c. Deskripsi Data Hasil Validasi Ahli Media	112
d. Deskripsi Data Hasil Uji Coba Perorangan	116
e. Deskripsi Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil	119
f. Deskripsi Data Hasil Uji Coba Lapangan	123
B. Hasil Uji Efektifitas Produk	126

1. Pengajuan Persyaratan Analisis	127
C. Uji Hipotesis	129
D. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk	130
E. Keterbatasan Penelitian	137
BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	138
A. Simpulan	138
B. Implikasi	141
C. Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	144

