

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan media cetak merupakan suatu kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan tutor paket C yang bergelar sarjana nonkependidikan terhadap proses pembelajaran dan juga cara membuat RPP. Penggunaan media cetak ini mencakup dua indikator yaitu media cetak berupa brosur dan media cetak berupa poster. Skor rata-rata nilai keseluruhan dari kedua indikator adalah 3,33 yang dapat dikategorikan sangat tinggi.
2. Motivasi mengajar tutor paket C yang bergelar sarjana nonkependidikan terdapat tiga indikator yaitu mengenai konsep tutor, tutor yang profesional dan tugas pokok dan fungsi tutor. Sedangkan hasil skor rata-rata keseluruhan dari tiga indikator sebesar 3,45 tergolong sangat tinggi.
3. Terdapat pengaruh penggunaan media cetak terhadap motivasi tutor paket C yang bergelar sarjana nonkependidikan di SKB kabupaten Serdang Bedagai. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil angka perhitungan yang diperoleh yaitu hasil perhitungan koefisien korelasi X dan Y yaitu  $r_{hitung} > r_{tabel}$  yaitu  $0,557 > 0,344$ , dan uji hipotesisnya yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,731 > 1,695$ . Selanjutnya dari hasil

perhitungan hipotesis diketahui persamaan regresinya adalah  $Y = 38,101 + 0,271 X$ .

## 5.2 Saran

Saran yang perlu disampaikan sehubungan dengan penelitian ini antara lain:

1. Kepada tutor-tutor paket C di SKB kabupaten Serdang Bedagai mampu melaksanakan pembelajaran dengan baik, mampu menggunakan sarana dan prasana yang tersedia di SKB kabupaten Serdang Bedagai salah satu contohnya yaitu media torso dalam pembelajaran sains untuk paket C.
2. Kepada kepala SKB kabupaten Serdang Bedagai untuk lebih memperhatikan program layanan yang terdapat di SKB kabupaten Serdang Bedagai khususnya pada program kesetaraan paket C sehingga nantinya pembelajaran dapat dilakukan dengan baik.
3. Kepada peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian yang menggunakan media IT yang berbeda dari penelitian ini atau pada ranah yang lain yang dapat meningkatkan kualitas dari subjek penelitian.