

ABSTRACT

Nasution, Irma Sari, Registration Number, 809111034, Ellipsis and Ambiguity Found in the Tweets on Twitter. A Thesis. English Applied Linguistics Study Program. Postgraduate School, State University of Medan. 2014.

The objectives of this qualitative research were to describe (1) the types of ellipsis found in the tweets on twitter, (2) the types of ambiguity found in the tweets on twitter, and (3) how are the tweets on twitter realized as ellipsis. The tweets in this research were written in English. The data of the research were 100 tweets typed by twitter users, taken from www.twitter.com in February 2014. Descriptive method was used to analyze the data. The research findings show that (1) types of ellipsis found in the tweets on twitter were three types, namely: nominal, verbal and clausal, (2) there were three types of ambiguity found in the elliptical tweets on twitter, they were 3 Lexical ambiguity, 9 Structural ambiguity and 15 Referential ambiguity, and (3) It is realized that there was 30% elliptical tweets on twitter consist of 12% Nominal, 10% Verbal and 8% Clausal ellipsis which were explained by using Halliday and Hasan's theory. Nominal ellipsis has high frequency in tweets on twitter, it means that in sharing their feelings, idea, and comments twitter users mostly type the tweets by omitting the repetition of nominal element. Referential ambiguity also has high frequency in the tweets. It means that twitter users mostly type the tweets by using unclear referring expression, it was unclear for the readers that to whom the words or expression refer to. Finally, the findings of this study can be used for twitter followers to help overcome the difficulties in interpreting tweets containing ellipsis and ambiguity. Moreover, the findings of this study are expected to be useful for further researchers as reference to conduct in-depth research about linguistic development in social media.



ABSTRAK

Nasution, Irma Sari, Nomor Registrasi, 809111034, Ellipsis dan Ambiguitas ditemukan dalam Kicauan Twitter. Tesis. Linguistik Terapan Bahasa Inggris, Program Pascasarjana, Universitas Negeri Medan. 2014.

Tujuan dari penelitian kualitatif ini adalah untuk mendeskripsikan (1) jenis elipsis ditemukan dalam kicauan twitter, (2) jenis ambiguitas ditemukan kicauan twitter, dan (3) bagaimana kicauan twitter direalisasikan sebagai elipsis . Kicauan twitter dalam penelitian ini adalah kicauan berbahasa Inggris. Data dari penelitian ini adalah 100 kicauan diketik oleh pengguna twitter, diambil dari www.twitter.com pada bulan Februari 2014. Metode deskriptif digunakan untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) jenis elipsis ditemukan dalam kicauan twitter ada tiga jenis, yaitu: nominal, verbal dan klausul, (2) juga ditemukan tiga jenis ambiguitas dalam kicauan elipsis di twitter, yaitu 3 ambiguitas leksikal, 9 ambiguitas struktural dan 15 ambiguitas Referential, dan (3) disadari bahwa ada 30% kicauan elipsis di twitter terdiri dari 12% Nominal, 10% Verbal dan 8% Klausal elipsis yang dijelaskan dengan menggunakan teori Halliday dan Hasan. Elipsis Nominal memiliki frekuensi tinggi dalam kicauan di twitter, itu berarti bahwa dalam berbagi perasaan, ide, dan komentar pengguna twitter kebanyakan mengetik kicauan dengan menghilangkan pengulangan unsur nominal. Ambiguitas referensial juga memiliki frekuensi tinggi dalam kicauan twitter. Ini berarti bahwa pengguna twitter kebanyakan mengetik kicauan dengan menggunakan ungkapan yang tidak jelas, tidak jelas bagi pembaca bahwa kepada siapa kata-kata atau ungkapan itu ditujukan. Akhirnya, temuan penelitian ini disarankan agar digunakan oleh pembaca twitter untuk membantu mengatasi kesulitan dalam mengartikan kicauan yang mengandung elipsis dan ambiguitas. Selain itu, temuan penelitian ini juga diharapkan dapat berguna bagi peneliti selanjutnya untuk memperkaya pengetahuan mengenai teori tentang ambiguitas dan ellipsis, dan juga untuk memberikan dasar untuk melakukan penelitian mendalam tentang perkembangan linguistik dalam media sosial.

