

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teori	9
2.1.1 Bahan Ajar	9
2.1.2 Kepemimpinan Diri	13
2.1.3 Layanan Konseling	25
2.2 Kerangka Konseptual	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Desain Penelitian	28
3.3 Subjek Penelitian.....	31
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.5 Definisi Operasional Penelitian	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.1 Wawancara	32
3.6.2 Observasi	33
3.6.3 Skala Likert.....	33
3.6.4 Lembar Validasi Produk.....	37
3.6.5 Lembar Respon Siswa	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Analisis Data Kualitatif	40
3.7.2 Analisis Dekriptif Kuantitatif	40
3.8 Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian dan Pengembangan	48
4.2.1 Hasil <i>Anlysis</i> (Analisis)	48
4.2.2 Hasil <i>Design</i> (Perancangan)	50

4.2.3 Hasil <i>Development</i> (Pengembangan)	58
4.2.4 Hasil <i>Implementation</i> (Implementasi).....	67
4.2.5 Hasil <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	77
4.3 Pembahasan	80
4.3.1 Keterbatasan Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	94

