

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatas Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Konseptual.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kerangka Teori	12
2.1.1 Ketergantungan	12
2.1.1.1 Pengertian Ketergantungan	12
2.1.1.2 Pengertian <i>Gadget</i>	13
2.1.1.3 Jenis-Jenis Ketergantungan.....	14
2.1.1.3 Ciri-Ciri Mengalami Ketergantungan	16
2.1.1.4 Faktor Yang Mengalami Ketergantungan	17
2.1.1.5 Dampak Positif Dan Negatif <i>Gadget</i>	19
2.1.1.6 Pencegahan Dan Penanggulangan Penyalagunaan <i>Gadget</i>	21
2.1.2 Konseling Kelompok	22
2.1.2.1 Pengertian Konseling Kelompok	22
2.1.2.2 Fungsi Layanan Konseling Kelompok.....	23
2.1.2.3 Tujuan Layanan Konseling Kelompok	24
2.1.2.4 Manfaat Layanan Konseling Kelompo	26
2.1.2.5 Azaz-Azaz Dalam Konseling Kelompok	27
2.1.2.6 Komponen Konseling Kelompok.....	28
2.1.2.7 Kegiatan Layanan Konseling Kelompok	30
2.1.2.8 Tahap Penyelenggara Konseling Kelompok.....	33
2.1.3 Pendekatan <i>Behavioral</i>	34
2.1.3.1 Konsep Dasar	34
2.1.3.2 Pandangan Tentang Sifat Manusia.....	35
2.1.3.3 Asumsi Tingah Laku Bermasalah	35
2.1.3.4 Karakteristik Konseling <i>Behavioral</i>	36
2.1.3.5 Tujuan Konseling <i>Behavioral</i>	37
2.1.3.6 Tahap-Tahap Konseling <i>Behavioral</i>	38
2.1.3.7 Teknik-Teknik Konseling <i>Behavioral</i>	40
2.1.3.8 Kelemahan Dan Kelebihan Konseling <i>Behavioral</i>	41
2.1.4 Teknik Kontrak Perilaku	42
2.1.4.1 Pengertian Kontrak Perilaku	42

2.1.4.2 Prinsip Dasar Kontrak Perilaku.....	43
2.1.4.3 Tujuan Kontrak Perilaku	44
2.1.4.4 Manfaat Kontrak Perilaku	45
2.1.4.5 Hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam Kontrak Perilaku	46
2.1.4.6 Langkah-Langkah Kontrak Perilaku	47
2.1.4.7 Contoh Kontrak Perilaku.....	49
2.2. Kerangka Konseptual	50
2.3 Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	54
3.1 Jenis Penelitian	54
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
3.2.1 Populasi	57
3.2.2 Sampel.....	57
3.3 Oprasional Variabel Penelitian.....	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	61
3.5 Teknik Analisis Data.....	65
3.6 Lokas dan Waktu Penelitian	66
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	66
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	68
4.2 Persiapan Penelitian	69
4.2.1 Persiapan Administrasi.....	69
4.2.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	69
4.2.3 Persiapan Alat ukur	69
4.3 Pelaksanaan Penelitian	72
4.4 Deskripsi Data Hasil Penelitian	73
4.4.1 Kriteia Hasil Data Perilaku Ketergantungan <i>Gadget</i> Siswa	73
4.4.2 Hasil Data <i>Pre-Test</i> Perilaku Ketergantungan <i>Gadget</i> Siswa....	74
4.4.3 Hasil Data <i>Post-Test</i> Perilaku Ketergantungan <i>Gadget</i> Siswa ..	75
4.4.4 Hasil Data <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i> Perilaku Ketergantungan <i>Gadget</i> Siswa	76
4.5 Pengujian Hipotesis.....	83
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93