

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 Hakikat Media Pembelajaran	8
2.2 Ciri-ciri Media Pembelajaran	9
2.3 Fungsi Media Pembelajaran	10
2.4 Manfaat Media Pembelajaran.....	11
2.5 Jenis-jenis Media Pembelajaran	13
2.6 Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	14
2.7 Media Pembelajaran <i>Mock Up</i>	15
2.8 Gaya	18
2.8.1 Pengertian Gaya	18

2.8.2 Macam-macam Gaya.....	18
2.9 Gerak Benda	19
2.9.1 Pengertian Gerak Benda.....	19
2.9.2 Jenis-jenis Gerak Benda	20
2.10 Kajian Penelitian yang Relevan	20
2.11 Kerangka Berfikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Subjek Penelitian.....	26
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.4 Prosedur Penelitian.....	27
3.5 Variabel Penelitian	30
3.5.1 Variabel Bebas (<i>variabel independen</i>)	30
3.5.2 Variabel Terikat (<i>variabel dependen</i>).....	30
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.6.1 Populasi Penelitian	30
3.6.2 Sampel Penelitian.....	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7.1 Metode Observasi.....	31
3.7.2 Metode Wawancara.....	32
3.7.3 Metode Angket/Kuesioner	33
3.8 Instrumen Penelitian.....	33
3.8.1 Kuesioner	33
3.9 Teknik Analisis Data	34
3.10 Jadwal Penelitian.....	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil dan Pembahasan.....	41
4.1.1 <i>Analysis</i> (Analisis).....	41
4.1.1.1 Hasil Analisis Kinerja	41
4.1.1.2 Hasil Analisis Kebutuhan.....	42
4.1.2 <i>Design</i> (Desain).....	43
4.1.2.1 Menyusun Bahan-Bahan Pembelajaran	43
4.1.2.2 Mendesain Konsep	43
4.1.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....	45
4.1.3.1 Deskripsi Media Tiga Dimensi KOAS (Kotak Gaya Gesek	45
4.1.3.2 Tampilan Media Tiga Koas (kotak gaya gesek)	47
4.1.3.3 Tampilan Buku.....	48
4.1.3.4 Hasil Validasi Ahli Materi	49
4.1.3.5 Hasil Validasi Ahli Media.....	51
4.1.3.6 Hasil Revisi produk.....	54
4.2 Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71