

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan serta analisis melalui pembuktian terhadap hipotesis dari permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh pemanfaatan media *e-learning* dan motivasi terhadap prestasi belajar mahasiswa program studi pendidikan bisnis stambuk 2018 mata kuliah multimedia pembelajaran bisnis telah dijelaskan pada BAB sebelumnya. Maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis linear berganda diperoleh persamaan $Y = 70,820 + 0,074 X_1 + 0,147 X_2$. Dari persamaan tersebut nilai konstan 70,820, artinya jika Pemanfaatan Media *E-learning* (X_1) dan Motivasi Belajar (X_2) sebesar 0, maka Prestasi Belajar (Y) akan bernilai sebesar 70,820. Selanjutnya nilai koefisien Pemanfaatan Media *E-learning* (X_1) adalah sebesar 0,074 artinya apabila Pemanfaatan Media *E-learning* (X_1) mengalami kenaikan sebesar 1% maka Prestasi Belajar (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,074. Kemudian nilai koefisien Motivasi Belajar (X_2) adalah sebesar 0,147 artinya apabila Motivasi Belajar (X_2) mengalami kenaikan sebesar 1% maka Prestasi Belajar (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,147 dengan syarat variabel lainnya tetap.

2. Terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara pemanfaatan media *e-learning* terhadap prestasi belajar mahasiswa program studi pendidikan bisnis stambuk 2018 mata kuliah multimedia pembelajaran bisnis yang ditunjukkan dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana $1,744 < 2,008$ dengan nilai signifikan $0,087 > 0,05$.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara motivasi belajar terhadap prestasi belajar mahasiswa program studi pendidikan bisnis stambuk 2018 mata kuliah multimedia pembelajaran bisnis yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $3,892 > 2,008$ dengan nilai signifikan $0,000 > 0,05$.
4. Secara simultan (uji F) $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $10,914 > 3,180$ dan nilai signifikan $0,00 < 0,05$ dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media *e-learning* dan motivasi belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap prestasi belajar mahasiswa program studi pendidikan bisnis stambuk 2018 mata kuliah multimedia pembelajaran bisnis.
5. Pemanfaatan media *e-learning* (X_1) dan motivasi belajar (X_2) memberikan kontribusi pengaruh sebesar 30,4% terhadap prestasi belajar (Y) pada mahasiswa program studi pendidikan bisnis stambuk 2018 mata kuliah multimedia pembelajaran bisnis, sedangkan 69,6% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini dan simpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada mahasiswa program studi pendidikan bisnis stambuk 2018 diharapkan untuk meningkatkan prestasi belajar mata kuliah multimedia pembelajaran bisnis. Hal ini dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti halnya memaksimalkan pemanfaatan media *e-learning* dan meningkatkan motivasi diri untuk belajar dan mempraktekkan ilmu-ilmu multimedia pembelajaran bisnis dalam kehidupan sehari-hari.
2. Kepada Fakultas Ekonomi Unimed diharapkan mampu meningkatkan sistem pembelajaran dengan menggunakan media *e-learning* untuk menumbuhkan motivasi belajar mahasiswa dalam belajar. dengan adanya media pembelajaran yang baik, diharapkan dapat menumbuhkan motivasi belajar mahasiswa dan tercapainya prestasi belajar yang baik.
3. Kepada para peneliti selanjutnya yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian serupa, hendaknya mempertimbangkan variasi dari sampel maupun variabel yang akan diteliti.