

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Tabel 1.1 Hasil Nilai Mid Semester Siswa Kelas X Jurusan Pemasaran	4
Tabel 3.1 Populasi Siswa Kelas X Jurusan Pemasaran 32	32
Tabel 3.2 Sampel Siswa Kelas X Jurusan Pemasaran_	33
Tabel 3.4 Lay Out Angket	37
Tabel 4.1 Uji Validitas Angket Pemanfaatan Media <i>E-learning</i> (X_1)	48
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Angket Pemanfaatan Media <i>E-learning</i>	49
Tabel 4.3 Uji Validitas Angket Kemandirian Belajar (X_2)	50
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Kemandirian Belajar	51
Tabel 4.5 Kategori Penilaian Jawaban Angket Penelitian	52
Tabel 4.6 Analisis Pemanfaatan Media <i>E-learning</i>	53
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Pemanfaatan Media <i>E-learning</i> (X_1)	53
Tabel 4.8 Tabel Kecenderungan Pemanfaatan Media <i>E-learning</i> (X_1)	55
Tabel 4.9 Analisis Kemandirian Belajar	57
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel Kemandirian Belajar (X_2)	57
Tabel 4.11 Tabel Kecenderungan Kemandirian Belajar (X_2)	59
Tabel 4.12 Rentangan Nilai Hasil belajar Ekonomi Binsis (Y)	60
Tabel 4.13 Tabel Kecenderungan Hasil Belajar (Y).....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas Pemanfaatan Media <i>E-learning</i>	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas Kemandirian Belajar	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	66

Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	69
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan Uji F	70
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

