

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teori.....	11
2.1.1 Hasil Belajar Ekonomi Bisnis.....	11
2.2.2 Pemanfaatan Media E-learning.....	13
2.2.3 Kemandirian Belajar	20
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	26
2.3 Kerangka Berpikir	29
2.4 Hipotesis Penelitian	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.1.1 Lokasi Penelitian	32
3.1.2 Waktu Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.2.1 Populasi Penelitian	32
3.2.2 Sampel Penelitian	33
3.3 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	34
3.3.1 Variabel Penelitian	34
3.3.2 Defenisi Operasional.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Observasi.....	36
3.4.2 Dokumentasi.....	36
3.4.3 Angket atau kuesioner	37
3.5 Uji Instrumen Penelitian	39
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	39
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.1 Uji Normalitas	41
3.6.2 Uji Linearitas.....	42

3.6.3	Uji Multikolonieritas	43
3.7	Teknik Analisis Data	43
3.7.1	Analisis Dekriptif	43
3.7.2	Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.7.3	Uji Parsial (Uji t)	45
3.7.4	Uji F (Simultan).....	45
3.7.5	Koefesien Determinasi (R2).....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Uji Validitas Dan Reliabilitas Angket	47
4.1.1.1	Pemanfaatan Media <i>E-learning</i> (X ₁)	48
4.1.1.2	Kemandirian Belajar (X ₂)	49
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.2.1	Pemanfaatan Media <i>E-learning</i> (X ₁)	52
4.2.2	Kemandirian Belajar (X ₂)	56
4.2.3	Hasil Belajar (Y)	60
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	62
4.3.2	Hasil Uji Linearitas	64
4.3.3	Hasil Uji Multikolinearitas	65
4.4	Hasil Analisis Data	66

4.4.1 Hasil Regresi Linier Berganda	66
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	68
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	68
4.5.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	69
4.5.3 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.6.1 Pengaruh Pemanfaatan Media <i>E-learning</i> (X_1) Terhadap Hasil Belajar (Y)	71
4.6.2 Pengaruh Kemandirian Belajar (X_2) Terhadap Hasil Belajar (Y)	73
4.6.3 Pengaruh Pemanfaatan Media <i>E-learning</i> (X_1) dan Kemandirian Belajar (X_2) Terhadap Hasil Belajar(Y)	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA