

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING -----	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN-----	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT -----	iii
KATA PENGANTAR -----	iv
ABSTRAK-----	viii
DAFTAR ISI-----	x
DAFTAR TABEL -----	xii
DAFTAR GAMBAR -----	xiii
DAFTAR GRAFIK -----	xiv
DAFTAR LAMPIRAN -----	xv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN -----</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang Masalah -----	1
1.2.Identifikasi Masalah -----	8
1.3.Pembatasan Masalah -----	8
1.4.Rumusan Masalah -----	8
1.5.Tujuan Penelitian -----	9
1.6.Manfaat Penelitian -----	9
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA -----</b>	<b>10</b>
2.1.Kerangka Teori -----	10
2.1.1.Pengertian dan Kriteria UKM -----	10
2.1.2.Pengertian Strategi -----	11
2.1.3.Tingkatan Strategi -----	12
2.1.4.Manfaat Strategi -----	13

2.1.5.Pengertian Bertahan -----	14
2.1.6.Pengertian Strategi Bertahan -----	14
2.1.7.Pengertian Pemasaran -----	14
2.1.8.Pengertian Strategi Pemasaran -----	16
2.1.9.Bauran Pemasaran -----	19
2.1.10.Pengertian Analisis SWOT -----	24
2.2.Penelitian Yang Relevan -----	30
2.3.Kerangka Berpikir-----	33
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN -----</b>	<b>35</b>
3.1.Metode Penelitian -----	35
3.2.Lokasi Penelitian -----	36
3.3.Populasi dan Sampel atau Jenis dan Sumber Data -----	36
3.4.Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional -----	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data-----	39
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITAN-----</b>	<b>48</b>
4.1.Hasil Penelitian -----	48
4.2.Pembahasan Hasil Penelitian -----	55
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN -----</b>	<b>69</b>
5.1.Kesimpulan -----	69
5.2.Saran -----	70
<b>DAFTAR PUSTAKA -----</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>DRAFT ARTIKEL ILMIAH</b>	