

ABSTRAK

Fidarman Gea NIM :7163210029. Analisis SWOT Strategi Bertahan Usaha Dodol Pasar Bengkel Pasca Beroperasinya Tol Trans Sumatera di Kabupaten Serdang Bedagai. Skripsi, Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2020.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah menurunnya pendapatan usaha dodol Pasar Bengkel pasca beroperasinya Tol Trans Sumatera di Kabupaten Serdang Bedagai.

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Bengkel Kecamatan Perbaungan. Subjek dalam penelitian ini adalah karyawan usaha dodol yang berjumlah 25 responden. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner. Sedangkan analisis datanya menggunakan analisis SWOT yaitu menganalisis dari kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*thrests*).

Berdasarkan hasil IFAS dan EFAS, dapat diketahui total nilai untuk IFAS adalah sebesar 4,72 sedangkan EFAS adalah sebesar 3,76. Hasil analisis diagram SWOT menunjukkan bahwa strategi yang perlu diterapkan untuk strategi bertahan usaha dodol Pasar Bengkel adalah strategi agresif yaitu menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang.

Kata kunci : Strategi Bertahan, Usaha Dodol, Analisis SWOT

ABSTRACT

Fidarman Gea NIM :7163210029. Analisis SWOT Strategi Bertahan Usaha Dodol Pasar Bengkel Pasca Beroperasinya Tol Trans Sumatera di Kabupaten Serdang Bedagai. Skripsi, Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2020.

The problem in this research is the decline in business income for dodol Pasar Bengkel after the operation of the Trans Sumatera toll road in Serdang Bedagai Regency.

This research was conducted in Bengkel Village, Perbaungan District. The subjects in this study were 25 respondents in the dodol business. The technique used in data collection is a questionnaire. While the data analysis uses a SWOT analysis, namely analysing the *strengths*, *weaknesses*, *opportunities*, and *threats*.

Based on the results of IFAS and EFAS, it can be seen that the total value for IFAS is 4,72 while the EFAS is 3,76. The results of the SWOT diagram analysis show that the strategy that needs to be applied for the dodol Pasar Bengkel business survival strategy is an aggressive strategy, namely creating a strategy that uses strength to take advantage of opportunities.

Keywords : Survival Strategy, Dodol Business, SWOT Analysis