

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap Analisis SWOT Strategi Bertahan Usaha Dodol Pasar Bengkel Pasca Beroperasinya Tol Trans Sumatera di Kabupaten Serdang Bedagai diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk menentukan analisis dari strategi bertahan usaha dodol Pasar Bengkel dalam penelitian ini menggunakan analisis SWOT, yang mengamati tentang kelebihan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan tantangan (*threat*) yang terdapat di Pasar Bengkel.
2. Berdasarkan analisis SWOT yang didapat, strategi untuk cara bertahan usaha dodol Pasar Bengkel adalah sebagai berikut:
 - a. Meningkatkan promosi secara besar-besaran seperti di jejaring sosial serta media lainnya.
 - b. Tetap menjaga ciri khas dari rasa dodol yang sudah turun temurun sehingga konsumen tetap tertarik.
 - c. Menciptakan varian rasa dodol yang lebih banyak sehingga konsumen tidak merasa bosan
 - d. Meningkatkan fasilitas dan parkir yang luas serta meningkatkan pelayanan kepada konsumen.

5.2.Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian ini, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah Daerah
 - a. Pemerintah Desa Bengkel lebih memperhatikan usaha dodol dalam bentuk aktif mempromosikan Pusat Kuliner Pasar Bengkel ke masyarakat. Hal ini dapat dilakukan dengan bekerja sama dengan media-media yang ada di Desa Bengkel khususnya.
 - b. Peraturan daerah yang mengatur tentang relokasi Tol Trans Sumatera untuk usaha dodol lebih diprioritaskan.
2. Bagi Usaha Dodol Pasar Bengkel
 - a. Baik produsen maupun pedagang sama-sama berperan aktif melakukan inovasi baik dalam pengelolaan maupun promosi produk dan tempat Pusat Kuliner Pasar Bengkel.
 - b. Meningkatkan kualitas produk sehingga mampu bersaing dengan produk yang sama di luar Pusat Kuliner Pasar Bengkel.