

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Pembatasan Masalah	12
1.4. Rumusan Masalah	13
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1. Kerangka Teoritis	16
2.1.1. Teori Signalling	16
2.1.2. Agency Theory	18
2.1.3. Teori Keseimbangan (Trade-off Theory)	19
2.1.4. Nilai Perusahaan	21
2.1.5. Profitabilitas	25
2.1.6. Struktur Modal	28
2.1.6.4. Rumus Perhitungan Struktur Modal	32
2.1.7. Financial distress	33
2.2. Penelitian Terdahulu	41
2.3. Kerangka Berpikir	45
2.4. Hipotesis	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	51
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	56

3.5 Teknik Analisis Data	56
3.5.1. Analisis Statistik	56
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	57
3.5.3 Regresi Berganda	59
3.5.4 Pengujian Hipotesis	59
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	61
4.1.2 Analisis Data	64
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	64
4.1.2.2. Uji Asumsi Klasik	66
4.1.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.1.2.4 Hasil Uji Hipotesis	77
4.1.2.5 Koefisien Determinasi	81
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	82
4.2.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	83
4.2.3 Financial Distress Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan.	84
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Financial Distress terhadap Nilai Perusahaan	86
BAB V.....	87
PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	94