

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Kajian yang Relevan.....	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Teori Tindakan Sosial-Max Weber.....	8
2.3 Kerangka Konseptual.....	10
2.3.1 Strategi Konseptual.....	10
2.3.2 Jamu Tradisional.....	10
2.3.3 Penjual Jamu Gendong.....	11
2.4 Kerangka Berfikir.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.2 Lokasi Penelitian.....	15
3.3 Instrumen Penelitian.....	15
3.4 Informasi Penelitian.....	16
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.5.1 Observasi.....	17
3.5.2 Wawancara.....	17
3.5.3 Dokumentasi.....	18
3.6 Teknik Analisis Data.....	18
3.6.1 Reduksi Data.....	18
3.6.2 Penyajian Data.....	19
3.6.3 Membuat Kesimpulan.....	19

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Gambaran Umum Lokasi.....	21
4.1.1 Keadaan Wilayah/Geografi.....	21
4.1.2 Struktur Organisasi.....	23
4.1.3 Keadaan Jumlah Penduduk.....	23
4.1.4 Tingkat Pendidikan.....	24
4.1.5 Mata Pencarian.....	26
4.2 Strategi Pemasaran Penjual Jamu Gendong di Jalan Pimpinan Kec. Medan Perjuangan.....	27
4.3 Penjual Jamu Gendong Masih Tetap Bertahan di Tengah Perubahan Sosial.....	38
4.4 Penjual Jamu Gendong Ditengah Pandemi Covid-19.....	51
4.5 Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63



THE *Character Building*
UNIVERSITY