

## Daftar Pustaka

- Abrar, A. N.(2003). *Teknologi Komunikasi: Perespektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- A. B. Susanto. (1997). *Pengembangan Potensi Pribadi Untuk Meningkatkan Citra Diri Berkualitas*. Jakarta: Grasindo.
- Andi, Mappiere. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Andriansyah, L. (2018). *Citra Diri Virtual Mahasiswa (Studi Kualitatif Citra Diri Virtual Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara di Media Sosial Instagram)*
- Ardianto dan Soemirat. (2015). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, E.L. ( 2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baron, R. A dan Bryne, D. (2003). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Budyatna, M. (2015). *Teori-teori mengenai Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Briggs, Asa dan Peter Burke. (2006). *Sejarah Sosial Media "Dari Gutenberg Sampai Internet"*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Brown, J.D. (1998). *The Self*. Massachussetts: Mc.Graw Hill Inc.
- Burns R. B. (1993). *Konsep Diri (Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku)*. Jakarta: Arcan.
- C. Louden, Kenneth dan P. Louden, Jane. (2005). *Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital. Edisi 8*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Centi, Paul J. (2005). *Mengapa Rendah Diri*. Yogyakarta: Kanisius.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self Esteem*. San Fransisco: W.H.Freeman and Co.
- Evans, Dave. (2008). *Social Marketing an Hour a Day*. Canada: Wiley Publishing Inc
- Deddy Mulyana, M.A. dan Rakhmat, Alaluddin. (2001). *komunikasi antarbudaya*.PT Remaja Rosakarya
- Devito, A Joseph. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Edisi kelima. Tangerang: Karisma Publishing Group.

- Erikson, Erick, H. (1989). *Identitas dan Siklus Hidup Manusia*. Bunga Rampai Penerjemah : Agus Cremers. Jakarta : PT. Gramedia.
- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation Of Self In Everyday Life*. Doubleday Anchor: Garden City, New York
- Fleet, James K. Van. (1997). *Cara Meraih Pengaruh dan Kekuasaan Tak Terbatas dalam 21 Hari*. Cet. Ketiga. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Hardini, Amalia Puspita. (2010) *Hubungan Citra Diri Melalui Foto Profil dengan Harga Diri pada Mahasiswa Pengguna Facebook Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Jatmika, A. (2013). 4 Alasan Remaja Gemar Media Sosial. (Tekno.Tempo. Diunduh dari <http://tekno.tempo.co/read/news/2020/11/16/alasan-remaja-gemar-media-sosial>).
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations Edisi kelima*, Jakarta: PT Gelora Aksara.
- Hine, C. (2001). *Virtual Ethnography*. London: Sage Publication Ltd.
- Kuswarno, Engkus. (2008). *Etnografi Komunikasi*. Bandung. Widya padjajaran.
- Lister, Martin. Jon Dovey. (2003). *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- Littlejohn, Stephen W. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Lievrouw, S. L. (2006). *Handbook Of New Media: Update Student Edition*. London: Sage Publication.
- Maltz, M. (1993). *Kekuatan Ajaib Psikologi Citra Diri (Alih Bahasa Oleh Eddy)*. Jakarta: Arcan.
- Maran, Rafael Raga. (2000). *Manusia dan Kebudayaan dalam Perspektif Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: Reneka Cipta.
- Mayfield. Antony E-book *What is Social Media?*. London: iCrossing. (2008)
- Milles dan Huberman. (2000). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Mulyana, D. & Solatun. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- M. Bahrn, Amiq. (2015). *Hubungan Self Image dengan Interaksi Sosial Mahasiswa Humaniora dan Budaya Fakultas Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim (Semester II, IV dan VI)*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

- Nasir, Mohammad. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli dan Anggoboyo, Adi Nugroho (2011) *Konstruksi Identitas Diri Melalui Bahasa Alay di Facebook, dalam prosiding Konferensi Nasional Komunikasi Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI*. Jakarta: Puskakom UI.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi di Internet*. Bandung: Rosda Karya.
- Nanuru, R. F. (2013). "Youtube: Seni Berwawasan Teknologi Modern". *Journal Uniera*, Vol 2, No. 1.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. (2015). *Teori Komunikasi Temporer*. Jakarta: Kencana.
- Piliang, Yasraf Amir. (2004). *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Purwadi, P. (2012). *Proses Pembentukan Identitas Diri Remaja*. *Humanitas', Jurnal Psikologi Indonesia*, 43-52.
- Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ria Ricis. (2016). *Live Love Laugh*. Bandung Penerbit pastel books . PT. Mizan Pustaka
- Roger, E. M. (1986). *Communication Technology: The New Media in Society*. New York: The Free Press.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Idir Remaja*. *Interaksi Online*, 6(4),490-501
- Sarwono, Sarlito W. (2008). *Psikologi Remaja*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Shield, Rob. 2003. *The Virtual*. Routledge, London and New York.(Arif, Moch. Chairul. 2012. *ETNOGRAFI VIRTUAL: Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual*. Jurnal. Surabaya: UIN Sunan Ampel).
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kuakitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Soekanto, Soerjono. (1982). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada
- Spradley, James P. (2007). *Metode Etnografi*. Yogyakarta. Tiara Wacana

Widayatun. (1999). *Ilmu Perilaku*. Jakarta: Fajar Interpratama.

Walgito, Bimo. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Andi.



THE *Character Building*  
UNIVERSITY