

Daftar Isi

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tujuan penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	4
1.4.1 Secara teoritis.....	5
1.4.2 Secara praktis	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORITIS	6
2.1 Kajian pustaka.....	6
2.1.1 Citra diri	8
2.1.2 Media sosial	10
2.1.3 Media baru (<i>new media</i>)	11
2.1.4 Interaksi sosial	13
2.1.5 Role play	14
2.2 Landasan teori.....	15
2.2.1 Dramaturgi Erving Goffman.....	15
2.3 Kerangka konseptual.....	18
2.3.1 Citra diri dan remaja	18
2.4 Kerangka berpikir	20
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis penelitian.....	21
3.2 Waktu dan lokasi penelitian.....	22
3.3 Informan penelitian.....	23
3.4 Teknik pengumpulan data.....	23
3.4.1 Observasi.....	24
3.4.2 Wawancara.....	24

3.5 Teknik analisis data.....	25
3.5.1 Reduksi data.....	26
3.5.2 Data display (penyajian data).....	26
3.5.3 Kesimpulan	26
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Profil Informan.....	28
Tabel 4.1 Profil Informan.....	32
4.2 Hasil Penelitian	33
Tabel 4.2 Jawaban Pertanyaan tentang Media Sosial	34
4.2.1.2 Diskusi	37
4.2.2 Citra Diri Palsu	38
Tabel 4.2 Jawaban Pertanyaan tentang Citra Diri Palsu	38
4.2.2.1 Diskusi	47
4.3 Pembahasan.....	51
BAB V	67
PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3 Saran	69
5.3.1 Saran Praktis	69
5.3.2 Saran Akademis	69
5.3.3 Saran Sosial.....	69
Daftar Pustaka.....	70
PROFIL INFORMAN	74
REKAP WAWANCARA	76
PEDOMAN WAWANCARA	82



 THE *Character Building* UNIVERSITY