

DAFTAR PUSTAKA

- Ariesta, P. Aprilia. (2019). Etnografi Virtual Sebagai Metodologi Penelitian Berbasis Virtual. *Jurnal Pendidikan, Sosiologi dan Antropologi*. 15(2). 131–144.
- Candraningrum, Dewi. (2014). Agama dan Status Perempuan sebagai Layan: *Jurnal Perempuan*. 19(3). 223.
- Dia, Puspitasari. (2017). Gerakan Perempuan Melawan Korporasi Tambang Studi Perspektif Gender Di Pegunungan Kendeng (Utara, Kecamatan Gunem, Kabupaten Rembang, Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Komunikasi Massa*. 6(2), 159.
- Diniyah, Hikmah. (2007) *Gerwani Bukan PKI*. Yogyakarta: Carasvati Books.
- Djoeffan, S.H. (2011). Gerakan Feminime Di Indonesia: Tantangan dan Strategi Mendatang. *Mimbar*, 283-300.
- Farihah, Irzum (2013). Seksisme Perempuan Dalam Budaya Pop Media Indonesia. *Jurnal Palastren*. 6(1), 223.
- Gill, Rosalind & Orgad, Sill. (2015). *The confidence culture*. Australian: Feminist Studies.
- Herawati, Ida. (2018). Seksisme Dalam Lagu Bojoku Galak Via Valen. *Balai Bahasa Kalimantan Barat*. 12(1), 113.
- Hine, C. (2000) *Virtual Ethnography*. London: Sage Publications Ltd.

Kholil, Muhammad. (2016). *Feminisme Dan Tinjauan Kritis Terhadap Konsep Gender Dalam Study Islam. Al-Ulum Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ke Islaman, 14(1), 116-128.*

Kozinets, R. V. (2009) *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. 1sted. London: Sage Publications Ltd.

Lukumari. (2013). *Digitizing Race: Visual Cultures of the Internet*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Mayasari, G, Luh. (2015). *Identitas Budaya Orang Indonesia dalam Kota Virtual Jepang: Studi Etnografi Virtual Pengguna “Ameba Pigg”*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*. 4(1).

Millet, Kate. 1968. *Sexual Politics*. Granada Publishing. United Kingdom.

Mursidah. (2013). *Gerakan Organisasi Perempuan Indonesia Dalam Bingkai Sejarah*. *Jurnal Kajian Gender*. 7(2).

Mustaqim, H. Abdul. (2008). *Paradigma Tafsir Feminis, Membaca al-Qur'an dengan Optik Perempuan, Studi Pemikiran Riffat Hasan Tentang Isu Gender Dalam Islam*. Yogyakarta: Logung Pustaka.

Nasrullah, Rulli. (2017). *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nakamura, Lisa. (2014). *Digitizing Race: Visual Cultures of the Internet*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.

Nimat, Magdalena. (2009). Gerakan Perempuan Indonesia 1950-1965

Studi Kasus Gerwani. *Jurnal Analisa Sosiologi*. 5(2), 154–166.

Putri, Eryta. (2013). *Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi*.

Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur.

Rasita, Elliana. (2017). Peran Instagram Sebagai Media Sosial Penyebar

Nilai Kesetaraan Gender bagi Perempuan Indonesia, *Jurnal Komunikasi Massa*, 2(2), 18-24.

Rubin, Gayle. (1975). *Toward An Anthropology Of Woman*. New York:

Monthly Review Press.

Salama, Nadiatus. (2013). Seksisme Dalam Sains. *Jurnal SAWWA*. 5(2),

154–166.

Saparinah, Sadli. (2010). *Berbeda Tapi Setara: Pemikiran Tentang Kajian*

Perempuan. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Soedarwo, Vina S.D dan Tutik Sulistyowati. 2010. *Sosiologi*

Gender. Jakarta: Universitas Terbuka.

Sofranita, D. Beauty (2015). Pemikiran Dan Tindakan Tokoh Helen

Dalam Feuchtgebiete Karya Charlotte Roche (Perspektif

Feminisme Radikal- Libertarian). *Jurnal Identitaet*. 5(2).

Sujati, Budi. (2020). Gerakan Perempuan di Jawa. *Ishlah:*

Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah. 2(2), 225-

242.

Suparni, Niniek. (2009). *Cyberspace Problematika & Antisipasi*

Pengaturannya. Jakarta: Penerbit Sinar Grafika.

Tong, R. Pytnam. (2004). *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif Kepada Arus Utama Pemikiran Feminisme.*

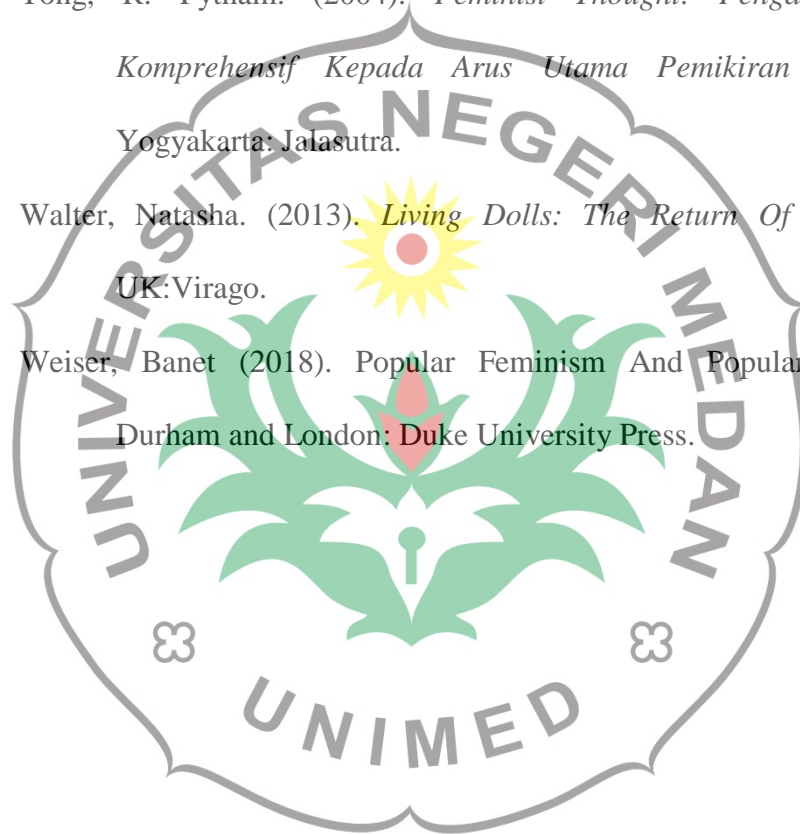
Yogyakarta: Jalasutra.

Walter, Natasha. (2013). *Living Dolls: The Return Of Sexism.*

UK:Virago.

Weiser, Banet (2018). *Popular Feminism And Popular Misogyny.*

Durham and London: Duke University Press.



THE
Character Building
UNIVERSITY