

DAFTAR ISI

ABTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.2 Kerangka Konseptual	10
2.2.1 Latar Belakang Munculnya Penjual Tanaman Hias	10
2.2.2 Proses Produksi Tanaman Hias	12
2.2.3 Proses Distribusi Tanaman Hias.....	15
2.2.4 Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Tanaman Hias	18
2.3 Kerangka Berfikir.....	24
BAB III METODELOGI PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Sumber Data	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33

4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	33
4.2 Latar Belakang Munculnya Penjual Tanaman Hias.....	39
4.3 Proses Produksi Tanaman Hias	43
4.4 Proses Pemasaran Tanaman Hias.....	47
4.5. Kondisi Sosial Ekonomi Penjual Tanaman Hias	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

