

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Batasan Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	6
2.2 Kajian Teori .....	8
2.2.1 Perngertian Media Sosial .....	9
2.3 Kajian Tentang Kreativitas. ....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.1.1 Metode Penelitian .....	20
3.1.2 Lokasi Penelitian .....	21
3.2 Subjek Penelitian .....	21
3.3 Defenisi Operasional.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan. ....	23

3.4.1 Jenis Data .....	23
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data .....	24
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
3.5.1 Reduksi Data .....	28
3.5.2 Penyajian Data .....	28
3.5.3 Penarikan Kesimpulan .....	28
3.6 Kerangka Berpikir .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	32
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	32
4.2 Hasil Penelitian .....	37
4.2.1 Mendorong Siswa Untuk Meningkatkan Kreativitas .....	40
4.2.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Kreativitas Siswa .....	43
4.2.3 Youtube Sebagai Sarana Belajar .....	46
4.2.4 Kreativitas Yang Dibangun Di Era Digital .....	48
4.2.5 Kolerasi Kreativitas dan Media Sosial .....	51
4.2.6 Media Sosial Sebagai Tempat Berproses .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>