

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiyan. 2014. “Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam Tahun 2011 UIN Walisongo Semarang)”.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azyraf, Anjar Faiz. 2013. *Pendapat Ahli Tentang Belajar, Hasil Belajar serta Faktor yang Mempengaruhi Proses dan Hasil Belajar*
<http://www.wawasanpendidikan.com/2013/08/Pendapat-Ahli-Tentang-Belajar-Hasil-Belajar-sewa-Faktor-yang-Mempengaruhi-Proses-dan-Hasil-Belajar.html> (diakses pada 26 januari 2020)
- Abdullah 2013. Factors That Influence The Interest Of Youths in Agricutrural Entrepreneurship. *International Journal Of Business and Social Science*. Vol.4, No.3, March 2013.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik (2020). *Tingkat Pengangguran Terbuka*. Diakses melalui <http://www.bps.go.id>. pada tanggal 10 januari 2020.
- Baron, Robert A & Donn Byrne, 2000. *Psikologi Sosial Jilid 1*, Edisi 10, Jakarta: Erlangga.
- Chaplin. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. (K. Kartono, Ed). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Davinci dan Maryati, 2011. “*Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Teknik Mesin Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ditinjau dari Pengetahuan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Soft Skill, dan Prestasi Belajar.*” *JBTI*, Vol II No. 1.

- Diana Palupi, 2015. 'Pengaruh Adversity Quotient Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa' Jurnal Manajemen, Volume 9 No 2.
- Dalyono. (2005). Psikologi Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto. (2012). *Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Gava Media.
- Eddy Soertyanto, S. (2009). *Enterpreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*. Jakarta: PT. ELEX Media Komputindo.
- Feldman, R.S. (2012). *Pengantar Psikologi: Understanding Psychology edisi 10*, Terjemahan Petty Gina Gayatri, Putri Nurdina Sofyan. Jakarta: Selemba Humanika.
- Febrilia Donna. (2019). Pengaruh Kewirausahaan Dan Etika Bisnis Terhadap Pelaku Usaha Rumahan Makana Dikota Pontianak. Volume 5, No 2.
- Fauzan. (01 Februari 2014). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang. Modernisasi. Volume 10, No. 01, <http://etikabisnissterhadapkepuasanpelanggan.net>. (diakses 24 januari 2020).
- Fahmi Riskha. (2016). "Hubungan Motivasi Berwirausaha dengan Kesiapan Berwirausaha Siswa kelas XI Program Jasa Boga di SMK Negeri 6 Yogyakarta".
- Haqiqi, Halifa. (2019). *Revolusi Industri 4.0 di tengah Society 5.0*. Yogyakarta: Quadrant.
- Irsyada, Dardiri, & Sugandi. (2018). "Kontribusi Minat Berwirausaha dan Self Efficacy terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era Revolusi Industri 4.0 Mahasiswa Teknik Informatika Se-Malang". Jurnal Pendidikan dan Pengembangan Volume 3 No 7.

- Ketut, Ni Seminar. Dan Jaya, I Putu Bayu Adi. 2016. *Pengaruh Norma Subyektif, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, ISSN 2302-8912, Vol. 5, No. 3.
- Khasif, Muhammad Yaquub. 2015. Impact of Entrepreneurship Education on Attitudes of Students Towards Entrepreneurship. *Journal of Basic & Applied Sciences*, ISSN: 1814-8085 / E-ISSN: 1927-5129.
- Kurniawan, Agus, dkk. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Jurnal Pendidikan. JECC (1) (2016)*. ISSN 2301-7341.
- Kotler, Philip, dkk. (2005). *Rethinking Marketing*. Jakarta: PT. Indeks.
- Keraf, A.S. (2010). *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Maya Yenny, 2019. “Minat, Jiwa Kewirausahaan dan Pengetahuan untuk Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama”. Vol. 3, No. 1.
- Macke, D, & Markley, D. June 2003. *Readiness for Entrepreneurship: Tool for Energizing Entrepreneurship*. Missouri: Center for Rural Entrepreneurship
- Nurmiyati. (2002). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada CV. Aneka Ilmu Cabang Cirebon). Program Studi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Prima, Ika Melyana. Et al. (Agustus 2015). Pengaruh Sikap Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Journal of Economic Education*. Volume 4, No. 01, <http://journal.unnes.ac.id/index.php/jecc>. (diakses 24 januari 2020).
- Ramayah, & Harun.(2005). Enterpreneurial Intention Among the Student of University Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Enterpreneurships Vol. 1, 8-20*.

Sinarta, Olivia dan Dhyah Harjanti. (2014). Penerapan Etika Bisnis Pada PT.X. *Agora*. Vol 02, No.01.

<http://Prinsip.etikabisnis dankewajibanmoral/etikabisnis/php/.net> (diakses 24 januari 2020).

Slameto.2003. *Belajar & Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta

Sonny, A Keraf. 2010. *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.

Sudjana. 2005. *Metode Statistika. Bandung*: PT Tarsito Bandung.

Slameto. 2003. *Belajar & Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang dan Wika Harisa Putri. 2016. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.

Suherman, E. (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfa Beta.

Widayoko, A. (2016). "Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subyektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

