

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

ABSTRAKi

KATA PENGANTARii

DAFTAR ISIvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Pembatasan Masalah 10

1.3 Rumusan Masalah 10

1.4 Tujuan Penelitian 10

1.5 Manfaat Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan 13

2.2 Kajian Teori 18

2.2.1 Grup Rumah Live Online 18

2.2.2 Pengertian Perlindungan Hukum 20

2.2.3 Pengertian Konsumen Dan Pelaku Usaha 22

2.2.4 Unsur Unsur Konsumen 24

2.2.5 Tujuan Perlindungan Konsumen 25

2.2.6 Hak Dan Kewajiban Pelaku Usaha 29

2.2.7 Penjualan Pribadi (*Personal Selling*) 30

2.2.8 Transaksi Elektronik 32

2.2.9 Pengertian Jual Beli	44
2.2.9.1 Pengertian Online	45
2.2.9.2 Pengertian Jual Beli Online	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	47
3.1.1 Jenis Penelitian	47
3.1.2 Metode Penelitian	47
3.1.3 Lokasi Penelitian	48
3.2 Subjek Penelitian	48
3.3 Defenisi Oprasional Variabel	48
3.4 Teknik Penggumpulan Data	50
3.4.1 Jenis Data	51
3.4.2 Instrumen Penggumpulan Data	52
3.5 Teknik Analisis Data	53
3.5.1 Reduksi Data	54
3.5.2 Penyajian Data	54
3.5.3 Penarikan Kesimpulan Dan Vertifikasi	55
3.6 Variabel Dan Indikator Penelitian	55
3.7 Kerangka Berpikir	61

BAB IV HASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	62
--------------------------------------	----

4.1.1 Kasus I.....	62
4.1.2 Kasus II.....	63
4.1.3 Kasus III.....	63
4.1.4 Kasus IV.....	63
4.1.5 Kasus V.....	64
4.1.6 10 Konsumen Lainnya.....	64
4.2 Pembahasan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

