

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Hasil Penelitian yang Relevan.....	11
2.2 Kajian Teori	18
2.2.1 Strategi.....	18
2.2.1.1 Pengertian Strategi.....	18
2.2.1.2 Strategi Politik	19
2.2.2 Partai Golongan Karya (GOLKAR).....	23
2.2.2.1 Pengertian Partai Politik	23
2.2.2.2 Sejarah Partai Golongan Karya (GOLKAR).....	24
2.2.2.3 Visi dan Misi Partai Golongan Karya (GOLKAR)	27
2.2.2.4 Tujuan, Tugas Pokok, dan Fungsi Partai GOLKAR	28
2.2.2.5 Dewan Pimpinan Cabang (DPC) Partai GOLKAR.....	29
2.2.3 Pemilihan Walikota	30
2.2.3.1 Pengertian Pemilu.....	30

2.2.3.2 Dasar Hukum Pemilihan Walikota	31
2.3 Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.1.1 Jenis Penelitian	37
3.1.2 Metode Penelitian	37
3.1.3 Lokasi Penelitian	37
3.2 Subjek Penelitian	38
3.3 Defenisi Operasional Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1 Jenis Data	44
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data	45
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.5.1 Reduksi Data (Data Reduction)	48
3.5.2 Penyajian Data (Data Display)	49
3.5.3 Penarikan Simpulan (Verifikasi)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	51
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.2.1 Strategi Politik dalam Perumusan Tugas	54
4.2.2 Strategi Politik dalam Analisa dan Penilaian Situasi	58
4.2.3 Strategi Politik dalam Perumusan Strategi	62
4.2.4 Strategi Politik dalam Perumusan Tujuan	67
4.2.5 Strategi Politik dalam Target Image (Citra yang Di inginkan)	70
4.2.6 Strategi Politik dalam Kelompok Target	73
4.2.7 Strategi Politik dalam Pesan Kelompok Target	76
4.2.8 Strategi Politik dalam Instrumen Pokok	79
4.2.9 Strategi Politik dalam Implementasi Strategi	82
4.2.10 Strategi Politik dalam Pengawasan strategi	86

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
4.3.1	Perumusan Tugas.....	96
4.3.2	Analisa dan Penilaian Situasi	97
4.3.3	Perumusan Strategi.....	98
4.3.4	Perumusan Tujuan	99
4.3.5	Target <i>Image</i> (Citra yang Di inginkan)	99
4.3.6	Kelompok Target.....	100
4.3.7	Pesan Kelompok Target	101
4.3.8	Instrumen Pokok mengenai pendekatan atau komunikasi	101
4.3.9	Implementasi Strategi	102
4.3.10	Pengawasan Strategi	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....		111
DAFTAR LAMPIRAN		115

THE
Character Building
UNIVERSITY