

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Batasan Masalah .....	11
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II     DESKRIPSI TEORETIS DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b>	
2.1 Deskripsi Teoretis Variabel Penelitian .....	14
2.1.1 Hakikat Hasil Belajar Bahasa Inggris .....	14
2.1.2 Hakikat <i>Blended Learning</i> dan <i>Flipped Classroom</i> .....	47
2.1.3 Hakikat Media Pembelajaran .....	73
2.2 Penelitian Relevan .....	93
2.3 Kerangka Konseptual .....	95
2.4 Hipotesis Penelitian .....	99
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	100
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	100
3.3 Prosedur dan Rancangan Penelitian .....	100
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Penelitian .....	109
3.5 Tahap Uji Coba Kelayakan dan Efektivitas Produk .....	111

3.6	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	116
3.7	Teknik Analisis Data .....	124
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
4.1	Hasil Penelitian .....	130
4.1.1	Hasil Analisis Kebutuhan Produk .....	130
4.1.2	Hasil Desain Produk .....	134
4.1.3	Hasil Pengembangan dan Implementasi Produk .....	136
4.1.4	Hasil Evaluasi Produk .....	143
4.1.5	Revisi Produk .....	148
4.1.6	Hasil Efektivitas Produk .....	151
4.1.7	Pengujian Persyaratan Data .....	161
4.2	Pembahasan Penelitian .....	166
4.3	Keterbatasan Penelitian .....	170
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Simpulan .....	172
5.2	Implikasi .....	172
5.3	Saran .....	173
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>174</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>183</b>

THE  
*Character Building*  
 UNIVERSITY