

## ABSTRAK

OPY TRIANSYAH.NIM 8176166010. Analisis Pengaruh Pengalaman Wirausaha Motivasi Berwirausaha Budaya Organisasi Dan Kontribusinya Terhadap Perilaku Wirausaha Melalui Pendidikan Wirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Tahun 2020

kewirausahaan dianggap mampu merangsang perkembangan daerah dan pertumbuhan ekonomi serta dapat mendorong tumbuhnya inovasi dan di dukung dengan perkembangan pendidikan.Namun, dengan adanya pernyataan tersebut tentunya setiap negara atau universitas memiliki strategi yang berbeda dalam membentuk suatu strategi meningkatkan kualitas wirausahawan yang dilahirkan. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh langsung maupun tidak langsung peengalaman wirasusaha,motivasi berwirausaha budaya organisasi terhadap perilaku wirausahaan melalui pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini dilakukan di lingkunagan Universitas Negeri Medan dengan populasi Mahasiswa Universitas Negeri Medan, Teknik pengambilan sampel Menggunakan metode Sampel Jenuh dengan mengambil seluruh jumlah populasi menjadi sampel sebanyak 126 orang. Data yang diperoleh dianalisa menggunakan Teknik Structural Equation Modeling yang dioperasikan melalui program AMOS20.Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Motivasi wirausaha dan Budaya Organisasi seseorang dapat mempengaruhi ketertarikan terhadap Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan tetapi tidak dengan pengalaman wirausaha dan secara langsung maupun tidak langsung dapat membentuk Perilaku wirausaha yang baik bagi seorang wirausaha.

Kata Kunci : Pengalaman Wirausaha,Motivasi Wirausaha,Budaya Organisasi Pendidikan Wirausaha, Perilaku Wirausaha



## ABSTRACT

OPY TRIANSYAH. NIM.8176166010. Analysis Of The Effect Of Entrepreneurs Experience Entrepreneurship Motivation Organizational Culture And Its Contribution To Entrepreneur Behavior Through Education Student Entrepreneurs State University Year 2020

Entrepreneurship is considered capable of stimulating regional development and economic growth and can encourage the growth of innovation and supported by the development of education. However, with this statement, of course, each country or university has a different strategy in forming a strategy to improve the quality of entrepreneurs who are born. This study aims to determine how the direct or indirect influence of entrepreneurial experience, entrepreneurial motivation, organizational culture on entrepreneurial behavior through entrepreneurship education. This research was conducted in Medan State University with a population of Medan State University students. The sampling technique used the Saturated Sample method by taking the entire population as a sample of 126 people. The data obtained were analyzed using the Structural Equation Modeling Technique which was operated through the AMOS20 program. The results showed that entrepreneurial motivation and a person's organizational culture can influence interest in Entrepreneurship Course Learning but not with entrepreneurial experience and can directly or indirectly shape good entrepreneurial behavior. for an entrepreneur.

**Key Word :** Entrepreneurial Experience, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Education Organization Culture, Entrepreneurial Behavior

