

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Dari hasil estimasi dengan menggunakan analisis *Location Quotient* (LQ) terbentuklah sektor unggulan atau sektor basis, yaitu: sektor Komunikasi, sektor Perbankan, sektor Listrik, sektor Bangunan dan sektor Perdagangan serta sektor Jasa dalam perekonomian Kota Medan.
2. Dari hasil analisis *shift-share* secara agregat terjadi penambahan tingkat *output* ekonomi selama tahun 2003 – 2012 sebesar Rp. 23.452.509,50 juta dan sebesar 83,15 persen disebabkan oleh efek pertumbuhan ekonomi di tingkat propinsi, sementara itu pengaruh dari efek bauran industri/sektoral (*proportional share*) terhadap pertumbuhan ekonomi propinsi Sumatera Utara bernilai positif. Dan secara keseluruhan sektor-sektor perekonomian Kota Medan masih banyak memiliki daya saing atau kemandirian daerah seperti sektor perdagangan, komunikasi, perbankan, industri, bangunan/konstruksi dan sektor jasa.
3. Dari hasil estimasi dengan menggunakan analisis *granger causality* menunjukkan bahwa tidak ada satu sektor ekonomi kota Medan yang saling mempengaruhi antar sektor (*causality*). Sedangkan sektor pertanian, pertambangan dan sektor industri merupakan sektor pendukung bagi sektor basis dalam perekonomian kota Medan.

## 5.2. Saran

1. Dalam memacu perekonomian Kota Medan, pemerintah daerah sebaiknya fokus pada sektor-sektor unggulan terutama sektor-sektor dengan penyumbang *multiplier* terbesar dan banyak menyerap tenaga kerja.
2. Anggaran untuk sektor-sektor unggulan perlu ditingkatkan guna lebih mendorong pertumbuhan sektor unggulan tersebut sehingga sektor unggulan tersebut lebih tumbuh dan mendorong sektor lain untuk lebih berkembang.
3. Kebijakan-kebijakan yang dibuat sebaiknya yang mendukung dan mendorong investasi swasta untuk menanamkan modalnya pada sektor-sektor potensi dan sektor-sektor yang terbesar dalam penyerapan tenaga kerja.
4. Lebih banyak lagi penelitian sejenis dengan menambah variabel seperti *Revealed Comparative Advantage* (RCA), Metode Rasio Pertumbuhan (MRP), analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Dan Threats* (SWOT) ataupun mengganti variabel lainnya sehingga menambah khazanah dan wawasan dalam melakukan penelitian yang sejenis.