

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian yang Relevan.....	10
2.2 Kajian Teori.....	13
2.2.1 Terpaan Media.....	13
2.2.2 Media Sosial.....	15
2.2.3 Pengetahuan Politik.....	21
2.2.4 Media Sosial dalam Pengetahuan Politik.....	28
2.3 Hipotesis.....	29
2.4 Kerangka Berpikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.1.1 Jenis Penelitian.....	32
3.1.2 Metode Penelitian.....	32
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	33

3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Variabel Penelitian	37
3.4 Defisini Operasional Variabel.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Jenis Data	39
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	40
3.6 Instrumen Penelitian.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	46
3.7.2 Uji Validitas	47
3.7.2 Uji Realibitas.....	48
3.7.3 Uji Hipotesis.....	48
3.7.4 Uji Determinasi	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.2 Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian.....	53
4.1.3 Hasil Uji Koefisien Korelasi	60
4.1.3 Hasil Uji Determinasi.....	66
4.1.4 Uji Hipotesis (uji t).....	67
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	